

TRUNG TÂM GIAO D CH CH NG KHOÁN C P NG KÝ NIÊM
Y T CH NG KHOÁN CH CÓ NGH A LÀ VI C NIÊM Y T CH NG
KHOÁN ã TH CHI N THEO CÁC QUY NH C A PHÁP LU T
LIÊN QUAN MÀ KHÔNG HÀM Ý M B O GIÁ TR C A CH NG
KHOÁN. M I TUYÊN B TRÁI V I I UNÀY LÀ B TH P PHÁP

B N CÁO B CH **CÔNG TY C PH N D C THÚ Y CAI L Y**



(Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh s 5303000014 do S k ho ch v à u t
T nh Tì n Giang c p ng ký l n u, ngày 28 tháng 01 n m 2003;
ng ký thay ì l n th 2, ngày 24 tháng 01 n m 2008.)

NIÊM Y T C PHI U TRÊN TRUNG TÂM GIAO D CH CH NG KHOÁN HÀ N I

(Gi y ch ng nh n ng ký niêm y t s .../ KNY do
Trung tâm giao d ch ch ng khoán Hà N i c p ngày ... tháng ... n m 200...)

B N CÁO B CH VÀ TÀI LI U B SUNG C CUNG C P T I

- | | |
|--|------------------------|
| 1. CÔNG TY C PH N D C THÚ Y CAI L Y | ì n tho i : 073-826385 |
| Tr s : 560 Qu c l 1A, th tr n Cai L y, t nh Tì n Giang | Fax : 073-826363 |
| 2. CÔNG TY C PH N CH NG KHOÁN QU C GIA | ì n tho i : 04-9445474 |
| Tr s : 106 Ph Hu , Hai Bà Tr ng, Hà N i | Fax : 04-9445475 |
| 3. CHI NHÁNH CTCP CH NG KHOÁN QU C GIA | ì n tho i : 08-8217304 |
| S 16 – 18 Nam K Kh i Ngh a, Q1, Tp. HCM | Fax : 08-8217305 |
| 4. PHÒNG GD CTCP CH NG KHOÁN QU C GIA | ì n tho i : 04-9743883 |
| S 18 oàn Tr n Nghi p, Hai Bà Tr ng, Hà N i | Fax : 04-9744075 |

PH TRÁCH CÔNG B THÔNG TIN

Ông **Tr n Hoàng S n** - Ch c v : K Toán Tr ng ì n tho i : 073-820974

CÔNG TY C PH N D C THÚ Y CAI L Y

(Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh s 5303000014 do S k ho ch v à u t

T nh Tì n Giang c p ng ký l n u, ngày 28 tháng 01 n m 2003;

ng ký thay ì l n th 2, ngày 24 tháng 01 n m 2008.)

**NIÊM Y T C PHI U TRÊN TRUNG TÂM
GIAO D CH CH NG KHOÁN HÀ N I**

Tên c phi u:	C phi u Công ty C ph n D c thú y Cai L y
M nh giá:	10.000 (m i nghìn) ng/c ph n
Lo i c phi u:	C phi u ph thông
T ng s l ng niêm y t:	1.000.000 c phi u
T ng giá tr niêm y t:	10.000.000.000 ng (tính theo m nh giá)

T CH C KI M TOÁN:**Công ty Kì m toán và T v n Tài chính**

Tr s : 504, Tòa nhà 17 T7, Trung Hòa – Nhân Chính, Thanh Xuân, Hà N i

ì n tho i: 04-2811488 Fax: 04-2811499

T CH C T V N:**Công ty C ph n Ch ng khoán Qu c Gia****▪ Tr s chính:**

à ch : 106 Ph Hu , Hai Bà Tr ng, Hà N i

ì n tho i: 04-9445474 Fax: 04-9445475

Website: www.nsi.com.vn

▪ Chi nhánh Tp. HCM:

à ch : 16-18 Nam K Kh i Ngh a, Qu n 1, Tp. HCM

ì n tho i: 08-8217304 Fax: 08-8217305

▪ Phòng Giao d ch oàn Tr n Nghi p:

à ch : 18 oàn Tr n Nghi p, Hai Bà Tr ng, Hà N i

ì n tho i: 04-9743883 Fax: 04-9744075

M C L C

N I DUNG B N CÁO B CH.....	1
I. CÁC NHẬT R I RO.....	1
1. R i ro v kinh t	1
2. R i ro v lu t pháp.....	1
3. R i ro c thù.....	1
4. R i ro khác.....	2
II. NH NG NG I CH U TRÁCH NHI M CHÍNH I V I N I DUNG B N CÁO B CH.....	2
1. Công ty C ph n D c thú y Cai L y	2
2. T ch c t v n.....	2
III. CÁC KHÁI NI M.....	3
IV. TÌNH HÌNH VÀ C I M C A CÔNG TY C PH N D C THÚ Y CAI L Y.....	4
1. Tóm t t quá trình hình thành và phát tri n	4
2. C c u t ch c công ty	9
3. C c u b máy qu n lý c a Công ty	10
4. Danh sách c ông n m gi t 5% v n c ph n c a Công ty tr l ên, danh sách c ông sáng l p và t l c ph n n m gi , c c u c ông	12
4.1 Danh sách c ông n m gi t 5% v n c ph n c a Công ty tr l ên.....	14
4.2 Danh sách c ông sáng l p.....	14
4.3 C c u c ông	15
5. Công ty m , công ty con, công ty mà Công ty C ph n D c Thú y Cai L y gi quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i, công ty n m quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i i v i Công ty C ph n D c Thú y Cai L y.	16
6. Ho t ng kinh doanh.....	16
6.1 Ho t ng kinh doanh chính c a Công ty	16
6.2 Quy trình s n xu t các s n ph m c a Công ty	18
6.3. Doanh thu s n ph m và giá tr d ch v qua các n m	20
6.4. Nguyên v t li u.....	23
6.5. Chi phí s n xu t.....	26
6.6. Trình công ngh	26
6.7. Tình hình nghiên c u và phát tri n s n ph m m i	28
6.8. Tình hình ki m tra ch t l ng s n ph m/d ch v	29
6.9. Ho t ng Marketing.....	29

6.10.	Nhân hi u th ng m i, ng ký phát minh sáng ch v à b n quy n	29
6.11.	Các h p ng l n ang c th c hi n ho c ã c ký k t.....	30
7.	Báo cáo k t qu ho t ng s n xu t kinh doanh trong 2 n m g n nh t.....	30
7.1.	M t s ch tiêu v ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty 2006 -2007.....	31
7.2.	Nh ng nhân t nh h ng n ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty trong n m báo cáo	31
8.	V th c a Công ty so v i các doanh nghi p khác trong c ùng ngành.....	32
8.1	V th c a Công ty trong ngành.....	32
8.2	Tri n v ng phát tri n c a ngành	33
8.3	ánh giá v s phù h p nh h ng phát tri n c a Công ty	40
9.	Chính sách i v i ng i lao ng.....	40
9.1	S l ng ng i lao ng trong công ty:	40
9.2	Chính sách ào t o, l ng th ng, tr c p:.....	40
10.	Chính sách c t c.....	42
11.	Tình hình tài chính.....	42
11.1	Trích kh u hao tài s n c nh (TSC):	43
11.2	M c l ng bình quân:	43
11.3	Thanh toán các kho n n nh n:	43
11.4	Các kho n ph i n p theo lu t nh:	43
11.5	Trích l p các qu theo lu t nh	44
11.6	T ng d n vay.....	44
11.7	Các ch tiêu tài chính ch y u.....	48
12.	H i ng qu n tr , Ban giám c, Ban ki m soát, K toán tr ng.....	48
13.	Tài s n (Nh ng nhà x ng, tài s n thu c s h u c a Công ty)	56
13.1	B t ng s n: danh m c b t ng s n Công ty ang qu n lý g m:	56
13.2.	Tài s n c nh h u hình t i th i i m 31/12/2007	57
13.3.	Tài s n c nh vô hình t i th i i m 31/12/2007	59
14.	K ho ch doanh thu l i nhu n t 2008 n 2010	59
14.1	K ho ch l i nhu n và c t c	59
14.2	C n c t c k ho ch l i nhu n và c t c trên.....	59
15.	ánh giá c at ch ct v n v k ho ch l i nhu n và c t c	63
16.	Thông tin v nh ng cam k t nh ng ch a th c hi n c a Công ty	64
17.	Các thông tin, các tranh ch p ki n t ng liên quan t i Công ty mà có th nh h ng n giá c c phi u chào bán.....	64
V. C PHI UNIÊM Y T.....	64	
1.	Lo i c phi u	64

2.	M nh giá	64
3.	T ng s ch ng khoán niêm y t.....	64
4.	S l ng c phi u h n ch chuy n nh ng.....	64
5.	Ph ng pháp tính giá (Giá tr s sách)	66
6.	Gi i h n v t l n m gi i v i ng i n c ngoài.....	66
7.	Các lo i thu c ó liên quan.....	66
VI.	CÁC I TÁC LIÊN QUAN N T NIÊM Y T.....	68
1.	T ch c t v n.....	68
2.	T ch c ki m toán	68
VII.	PH L C	69

N I DUNG B N CÁO B CH

I. CÁC NHÂN T R I RO

1. R i ro v kinh t

Khi kinh t t ng tr ng cao thu nh p kh đ ng c a ng i dân c ng t ng cao, chỉ tiêu c a ng i dân v các m t hàng tiêu dùng nói chung c ng s t ng cao, bao g m c các chỉ tiêu cho th c ph m t sức s n và th y s n, đ n n s phát tri n m nh c a ngành ch n nuôi và nuôi tr ng th y s n. Đây là i u ki n thu n l i cho th tr ng thu c thú y cho gia súc, gia c m và th y s n m r ng và phát tri n.

Trong nh ng n m qua, kinh t Vi t Nam t t c t ng tr ng khá cao và n nh, trung bình t 7,5 – 8,5%/n m i ôi v i m b o công b ng xã h i. Theo ý ki n c a các chuyên gia, t c t ng tr ng GDP c a Vi t Nam duy trì m c 7 – 8%/n m trong nh ng n m t i là hoàn toàn kh thi. Vi t Nam chính th c ra nh p t ch c Th ng m i th gi i (WTO) u n m 2007 ã t o ra m t môi tr ng kinh doanh thu n l i cho các doanh nghi p ho t ng và phát tri n. Tuy nhiên, i li n v i nh ng c h i, s c nh tranh gi a các doanh nghi p trong n c và gi a các doanh nghi p trong n c v i n c ngoài ngày càng cao. Ch có nh ng doanh nghi p ho t ng hi u qu , có nh h ng chi n l c kinh doanh úng n, có trình qu n lí, áp d ng khoa h c công ngh hi n i m i có th ng v ng và phát tri n trong môi tr ng c nh tranh kh c li t. N n kinh t Vi t nam m c a và h i nh p v a là c h i v a là thách th c i v i ngành thuộc thú nói chung và Công ty C ph n Đ c Thú y Cai L y nói riêng.

2. R i ro v lu t pháp

Hi n t i, ho t ng c a Công ty ch u s i u ch nh c a Lu t doanh nghi p. Ngoài ra, khi Công ty ng ký công ty i chúng v i UBCKNN, ho t ng c a Công ty s tuân th Lu t Ch ng khoán và các quy nh liên quan. Tuy nhiên, trong nh ng n m qua, h th ng v n b n pháp lu t doanh nghi p c a Vi t Nam ã và ang c xây d ng và th c thi theo h ng n gi n, ng b , hi n i, t o ra môi tr ng pháp lý bình ng cho các doanh nghi p.

Bên c nh ó, n u c c p gi y phép niêm y t t i TTGDCK Hà N i, ho t ng c a Công ty s tuân th theo các quy nh c a Lu t Ch ng khoán và các v n b n h ng đ n thi hành. Theo ánh giá chung, trong th i gian t i r i ro lu t pháp i v i doanh nghi p là không cao do Lu t ch ng khoán ã có hi u l c và các v n b n h ng đ n kèm theo ang đ n c hoàn ch nh t o khung pháp lý n nh.

3. R i ro c thù

3.1 R i ro v bi n ng giá nguyên v t li u u vào.

Sản phẩm thu c thú y là sản phẩm rất quan trọng không thể thiếu trong ngành nông nghiệp nói chung và ngành chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản nói riêng. Tuy nhiên, nguyên vật liệu chính sản xuất sản phẩm thu c thú y hiện tại trong nước còn thiếu hụt, do đó Công ty phải nhập khẩu từ nước ngoài nên tình trạng biến động giá nguyên vật liệu nhập khẩu và tăng giá sản phẩm nông nghiệp tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty.

4. R i ro khác

4.1 R i ro bi n ng lãi su t

Khi lãi suất thị trường tăng dẫn đến chi phí vay vốn của Công ty tăng, ngược lại chi phí vốn vay trong ngành giảm cũng làm giảm chi phí lãi suất. Vì vậy, ngành nhập khẩu thuốc thú y có lãi suất cao, Công ty có thể chuyển trọng tâm tính chi phí lãi vay.

Lãi suất cho vay của các ngân hàng năm 2006 đến năm 2007 tuy ít biến động so với mức lãi suất cho vay cuối năm 2005 nhưng vẫn mức khá cao, nhất là các ngân hàng thương mại cổ phần; lãi suất cho vay phổ biến mức 10,2 - 13,8%/năm đối với cho vay ngắn hạn và 10,8 - 15,3%/năm đối với cho vay trung, dài hạn.

4.2 R i ro b t kh kháng

Các rủi ro bất kháng như thiên tai, bão lụt, hỏa hoạn, chiến tranh, dịch bệnh khùng bệnh ... đều có thể gây thiệt hại và ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh nói chung và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty nói riêng. Do vậy, Công ty cần có các hợp đồng bảo hiểm cho tài sản của mình có thể tránh được các thiệt hại khách quan.

II. NH NG NG I CH U TRÁCH NHI M CHÍNH I V I N I DUNG B N CÁO B CH

1. Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y

Ông: Trần Văn Sê Chức vụ : Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Ông: Trần Hoàng Sơn Chức vụ : Kế toán trưởng

Ông: Vi Chí Thành Chức vụ : Trưởng ban kiểm soát

Chúng tôi mô tả nội dung các thông tin và số liệu trong Báo cáo bán niên này là phù hợp với thực tế mà chúng tôi có thể thu thập được, thu thập một cách hợp lý.

2. Thành t v n

Ông Nguyễn Chí Thành Chức vụ : Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Báo cáo bán niên này là một phần của hồ sơ đăng ký niêm yết do Công ty Cổ phần Chứng khoán Quốc Gia lập trên cơ sở hợp đồng ủy quyền của Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y. Chúng tôi mô tả nội dung về phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn ngữ trên Báo cáo bán niên này để thể hiện một cách hợp lý và công bằng dựa trên các số liệu và số liệu do Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y cung cấp.

III. CÁC KHÁI NI M

Công ty	: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y
MEKOVET	: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y
T ch c niêm y t	: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y
T ch c ki m toán	: Công ty Ki m toán và T v n Tài chính – ACA Group
T ch c t v n/NSI	: Công ty C ph n Ch ng khoán Qu c gia
C phi u	: C phi u Công ty C ph n D c Thú y Cai L y
i u l	: i u l T ch c và ho t ng Công ty C ph n D c Thú y Cai L y
CP	: C ph n
H C	: i h i ng C ông Công ty C ph n D c Thú y Cai L y
H QT	: H i ng Qu n tr
BCTC	: Báo cáo tài chính
TTGDCK	: Trung tâm Giao d ch Ch ng khoán
UBND	: y ban nhân dân
KKD	: ng ký kinh doanh
XNK	: Xu t nh p kh u
TSC	: Tài s n c nh
TNDN	: Thu nh p doanh nghi p
BP	: B ph n
BCL	: m b o ch t l ng
QLHTCL	: Qu n lý h th ng ch t l ng
R & D	: Nghiên c u và phát tri n
KTCL	: Ki m tra ch t l ng
TCHC	: T ch c hành chánh
NCSP	: Nghiên c u s n ph m
KTV	: K thu t viên

IV. TÌNH HÌNH VÀ C I M C A CÔNG TY C PH N D C THÚ Y CAI L Y

1. Tóm t t quá trình hình thành và phát tri n

❖ Quá trình hình thành và phát tri n

Công ty C ph n D c Thú y Cai L y ti n thân là Công ty Ch n nuôi thú y Cai L y c thành l p vào tháng 06/1990 trên c s sáp nh p Tr m thú y huy n Cai L y và Liên hi p Xí nghi p ch n nuôi huy n Cai L y. Sau h n m i n m hình thành và phát tri n Công ty ã tr i qua nh ng c t m c áng nh nh sau:

✚ Ngày 24/06/1998 Công ty Ch n nuôi thú y Cai L y c sáp nh p vào Xí nghi p D c thú y Ti n Giang theo Quy t nh s 1703/1998 Q -UB c a UBND t nh Ti n Giang. (Xí nghi p D c thú y Ti n Giang c thành l p theo quy t nh s 1542 ngày 14/07/1995 c a UBND t nh Ti n Giang).

✚ Ngày 25/08/1998 Xí nghi p D c thú y Ti n Giang c chính th c i tên thành Công ty Ch n nuôi thú y Cai L y v i tên giao d ch MEKOVET theo Quy t nh s 2290/Q -UB c a UBND t nh Ti n Giang. Ngành ngh s n xu t kinh doanh:

- Kinh doanh nguyên v t li u bán thành ph m, v t t ph c v ngành thú y.
- S n xu t kinh doanh th c n gia súc, gia c m, tôm, cá, v t nuôi.
- S n xu t kinh doanh cá gi ng các lo i.

✚ Ngày 09/01/2002 theo Quy t nh s 57/Q UB c a UBND t nh Ti n Giang b sung thêm ngành ngh kinh doanh:

S n xu t - kinh doanh các m t hàng th c n, premix, thu c thú y dùng cho thu s n.

✚ Ngày 11/11/2002 Công ty ã ti n hành c ph n hóa theo quy t nh S 4630/Q .UB c a UBND T nh Ti n Giang chuy n Công ty Ch n nuôi thú y Cai L y thành Công ty C ph n D c thú y Cai L y. Công ty chính th c ho t ng theo mô hình Công ty c ph n t ngày 28/01/2003 v i v n i u l ng ký là 5.000.000.000 ng (N m t ng).

✚ Ngày 09/11/2006 Công ty ti n hành thay i Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh l n th nh t:

Công ty m r ng các c a hàng kinh doanh b ng vi c m thêm hai c a hàng kinh doanh: C a hàng thu c thú y – th y s n t i S 26 ng p B c, ph ng 5, Thành Ph M Tho, Ti n Giang và C a hàng thu c thú y – th y s n t i S 560 Qu c l 1, khu 5, th tr n Cai L y, huy n Cai L y, Ti n Giang.

✚ Ngày 24/01/2008 Công ty thay i Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh l n th hai. V i các n i dung thay i nh sau:

- B sung thêm các ngành ngh kinh doanh m i phù h p v i tình hình th c t c a th tr ng;

- Tổng vốn đầu tư lên tới 5.000.000.000 đồng (Năm triệu đồng) lên 15.000.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng)
- Vốn đầu tư góp (từ ngày 31/01/2008) là: 10.000.000.000 VND (Mười triệu đồng).

Quá trình tổng vốn đầu tư lên tới 5.000.000.000 đồng (Năm triệu đồng) lên 15.000.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) thực hiện theo Phương án phát hành cổ phiếu công ích Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y thông qua ngày 12/01/2008:

▪ **Nội dung phương án phát hành cổ phiếu chia làm hai giai đoạn:**

- ✓ **Giai đoạn I:** Tổng vốn đầu tư 5.000.000.000 đồng lên 10.000.000.000 đồng: Công ty đã thực hiện phát hành xong tháng 01/2008 và đã kiểm toán cho đợt phát hành tổng vốn.
- ✓ **Giai đoạn II:** Tổng vốn đầu tư 10.000.000.000 đồng lên 15.000.000.000 đồng, dự kiến thực hiện sau khi cổ phiếu của Công ty công khai niêm yết thành công tại TTGDCK Hà Nội.

▪ **Mục đích phát hành:**

- ✓ Xây dựng nhà máy sản xuất theo tiêu chuẩn GMP;
- ✓ Tăng khả năng tiếp cận thị trường vốn, bổ sung nguồn vốn cho việc mở rộng, nâng cấp, hiện đại hóa và tiếp tục phát triển Công ty;
- ✓ Bổ sung vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh;
- ✓ Tái cấu trúc tài chính, giảm tải nợ, nâng cao nguồn vốn chủ sở hữu đảm bảo an toàn trong khủng hoảng thanh toán;
- ✓ Đáp ứng yêu cầu của cổ phiếu của Công ty niêm yết tại Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội;
- ✓ Bổ sung nguồn hàng có chất lượng cao cho thị trường chứng khoán. Tạo thêm lợi ích cho nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán;
- ✓ Nâng cao tính thanh khoản của Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y.

Phương án tổng vốn đầu tư 5.000.000.000 đồng lên 10.000.000.000 đồng:

- **Tên cổ phiếu:** Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y
- **Loại cổ phiếu:** Cổ phiếu phổ thông
- **Mức giá cổ phiếu:** 10.000 đồng
- **Số lượng phát hành:** 500.000 cổ phiếu
- **Hình thức phát hành:** Phát hành riêng lẻ
- **Giá bán:** 10.000 đồng/cổ phiếu
- **Thời gian phát hành:** Công bố hiện hữu
- **Thời gian thanh toán tiền mua cổ phiếu:** Từ ngày 12/01/2008 đến 24/01/2008

- **Th i gian chuy n giao c ph n:** T ngày 24/01/2008 n 28/02/2008
- **N i dung phát hành:**
 - ✓ **Phát hành c phi u th ng**
Phát hành **135.000 c phi u th ng t ng ng 1.350.000.000 ng** theo m nh giá cho C ông hi n h u theo danh sách ch t ngày 28/12/2008 theo t l **10:2,7**
Ngu n phát hành: Qu u t phát tri n và Qu D phòng tài chính
Trong ó: Qu u t phát tri n: 1.150.000.000 ng
Qu d phòng tài chính: 200.000.000 ng
 - ✓ **Tr c t c n m 2007 b ng c phi u**
Tr c t c **65.000 c phi u t ng ng 650.000.000 ng** theo m nh giá cho C ông hi n h u theo danh sách ch t ngày 28/12/2008 v i t l là **10:1,3**
Ngu n tr c t c là L i nh u n ch a phân ph i n m 2007
 - ✓ **Chào bán 300.000 c ph n t ng ng 3.000.000.000 ng theo m nh giá cho C ông hi n h u theo t l 10:6 v i giá chào bán là 10.000 ng/c ph n**
C ông không có nhu c u mua s c phi u này thì l ng c phi u ó giao l i cho H i ng qu n tr xem xét bán cho các nh à u t chi n l c ho c các c ông hi n h u khác.
- **X lý s c ph n l :**
S c ph n l s c làm tròn xu ng n hàng n v . Toàn b s c ph n d ra (n u có) t vi c làm tròn s do H i ng qu n tr quy t nh.
Khi c phi u c a Công ty c niêm y t t i Trung tâm Giao d ch Ch ng khoán Hà N i, theo quy nh v giao d ch, m t lô giao d ch ch n l à 100 c phi u. Tr ng h p c ông s h u s l ng c phi u không lô ch n giao d ch, các C ông có quy n yêu c u Công ty ch ng khoán n i m tài kho n giao d ch ng ra mua l i v i giá b ng $\pm 10\%$ giá óng c a c a phiên giao d ch g n nh t.
- **K t thúc t phát hành:**
 - ✓ **Phát hành c phi u th ng cho C ông hi n h u, t l là 10:2,7**
 - S l ng phát hành : 135.000 c ph n
 - T ng giá tr c ph n phát hành : 1.350.000.000 ng
 - S c ph n còn l i : 0 c ph n
 - ✓ **Tr c t c n m 2007 b ng c phi u cho C ông hi n h u, t l là 10:1,3**
 - S l ng phát hành : 65.000 c ph n
 - T ng giá tr c ph n phát hành : 650.000.000.000 ng
 - S c ph n còn l i : 0 c ph n

✓ **Chào bán c ph n cho C ông hi n h u, t l 10:6**

- S l ng phát hành : 300.000 c ph n
- Giá phát hành : 10.000 ng/c ph n
- S c ph n C ông hi n h u ng ký mua : 220.000 c ph n
- T ng giá tr c ph n C ông hi n h u ng ký mua : 2.200.000.000 ng

S l ng ch a phân ph i h t do C ông hi n h u t ch i mua C ph n chào bán là **80.000 c ph n** c H i ng qu n tr quy t nh chào bán cho C ông hi n h u c. C th là:

- S l ng c ph n C ông hi n h u c mua : 80.000 c ph n
- Giá phát hành : 10.000 ng/c ph n
- T ng giá tr c ph n C ông hi n h u c mua : 800.000.000 ng
- S l ng còn l i : 0 c ph n

Nh v y, k t thúc t phát hành, s c ph n phát hành ã c phân ph i nh sau:

ít ng mua c ph n	Giá bán (ng/c ph n)	S l ng c ph n	Ph n tr m (%)	Giá tr (ng)
C ông hi n h u	10.000	420.000	84%	4.200.000.000
C ông m i	10.000	80.000	16%	800.000.000
T ng c ng			100%	5.000.000.000

Ngu n: Báo cáo ki m toán phát hành c phi u t ng v n i u l cho giai o n t ngày 01/01/2008 n 31/01/2008

▪ **C c u v n c a Công ty C ph n D c Thú y Cai L y sau t phát hành:**

Danh m c	S t i n (ng)	T l (%)
T ng v n ch s h u	10.000.000.000	100,00%
Trong ó:		
- C ông l n (ch i m út nh t 5% v n i u l)	1.558.000.000	15,58%
- C ông khác	8.442.000.000	84,42%

Ngu n: Báo cáo ki m toán phát hành c phi u t ng v n i u l cho giai o n t ngày 01/01/2008 n 31/01/2008

- ✚ K t khi thành l p d i hình th c Doanh nghi p nh à n c cho n khi tr thành Công ty C ph n, Công ty ã liên t c t ng tr ng và phát tri n ngày m t l n m nh. i ng cán b khoa h c k thu t có trình chuyên môn cao, l c l ng lao ng giàu kinh nghi m ã góp ph n làm nên nh ng thành qu và s b n v ng c a Công ty .

- ✚ Ph ng châm c a Công ty là: **“T t c vì ch t l ng s n ph m, vì l i ích khách hàng, vì uy tín và s phát tri n c a công ty”**. Toàn th nhân viên công ty luôn ph n u h c t p, tí p thu khoa h c công ngh và không ng ng i m i ph c v t th n.

- ✚ Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm dược phẩm cho ngành chăn nuôi, thú y, Công ty luôn đặt mục tiêu chất lượng lên hàng đầu. Vì vậy, vì công nghiệp nâng cao chất lượng, công ty tin tưởng vào sản phẩm luôn được Công ty quan tâm, ưu tiên hàng đầu, đảm bảo chất lượng các sản phẩm với chất lượng cao, giá thành hợp lý đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Công ty trong những năm gần đây, chúng tôi luôn chú trọng đầu tư máy móc, thiết bị sản xuất hoàn chỉnh sản phẩm đáp ứng yêu cầu nghiêm ngặt các quan quản lý chuyên ngành và áp dụng quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế **ISO 9001:2000**.
- ✚ Sản phẩm của Công ty được tiêu thụ trên khắp lãnh thổ Việt Nam với hơn 200 điểm lý. Ngoài ra, nhiều sản phẩm đã xâm nhập vào thị trường các nước lân cận và mở rộng doanh thu ngày càng tăng. Trong những năm gần đây, Công ty đã chú trọng đầu tư sản xuất thuốc dược phẩm trong lĩnh vực nuôi trồng thủy sản, hiện nay là ngành đang phát triển mạnh mẽ Việt Nam.
- ✚ Công ty đã liên doanh với các Công ty nước ngoài như Canada, Thái Lan, v.v... đóng gói bán thành phẩm và các quy trình phân phối tại Việt Nam, các phía có tác động giá cao, khách hàng tin tưởng. Bên cạnh đó nguồn nguyên liệu vào các phía có tác dụng cung cấp mức độ chất lượng cao.

Với thành tựu đạt được trong thời gian qua Công ty đã đạt các thành tích có uy tín trong và ngoài nước như sau:

- Giải thưởng Hàng Việt Nam Chất lượng cao 3 năm liên tiếp (2005-2007);
- Giải thưởng Cúp vàng Thương hiệu và nhãn hiệu năm 2005;
- Giải thưởng chất lượng vàng Hội thành tựu KT-TM-DL Tiền Giang 2005;
- Giải thưởng Chất lượng Việt Nam năm 1998;
- Giải thưởng Doanh nghiệp làm nên hiệu quả BSCL 3 liên tiếp (1997-2000);
- 9 huy chương vàng, 3 giải thưởng Bông lúa vàng và nhiều bằng khen các cấp Hội Nông nghiệp Việt Nam từ năm 1993 – 2006;
- Chứng nhận tiêu chuẩn ISO 9001:2000 do DNV cấp từ năm 2002 đến nay;

❖ Thông tin chung về Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai Lay

Tên tiếng Việt : **Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai Lay**

Tên tiếng Anh : CAI LAY VETERINARY PHARMACEUTICAL JOINT STOCK COMPANY

Tên viết tắt : MEKOVET

Trụ sở : 560 Quốc lộ 1A, thành phố Cai Lay, tỉnh Tiền Giang

Điện thoại : 84-73-826 385

Fax : 84-73-826 363

E-mail : Mekovet@hcm.vnn.vn

Website : www.cailayvet.com.vn

V n i u l th c góp (n ngày 31/01/2008): **10.000.000.000 VND** (M i t ng)

Logo :



(Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh s 5303000014 do S k ho ch và u t
T nh T i n Giang c p, thay i l n th 2 ngày 24 tháng 01 n m 2008)

❖ **Ngành ngh kinh doanh**

Theo Gi y Ch ng nh n KKD Công ty c ph n s 5303000014 do S K ho ch v à
u t t nh T i n Giang c p ng ký thay i l n th hai ngày 24/01/2008, ngành
ngh kinh doanh Công ty bao g m:

- ✓ S n xu t, kinh doanh thu c thú y.
- ✓ S n xu t, kinh doanh premix, d ng ch t, th c n dùng cho gia súc, gia c m, th y s n.
- ✓ Kinh doanh nguyên v t li u, bán thành ph m, hoá ch t, vacxin ph c v ngành ch n nuôi thú y và th y s n.
- ✓ S n xu t con gi ng gia súc, gia c m, thu s n. Mã s : 01461
- ✓ Nuôi, tr ng thu , h i s n. Mã s : 03210
- ✓ ánh b t thu , h i s n. Mã s : 03110
- ✓ S n xu t gia công ch bi n hàng nông s n. Mã s : 10301
- ✓ S n xu t gia công ch bi n hàng lâm s n
- ✓ S n xu t gia công ch bi n hàng th công m ngh . Mã s : 1629
- ✓ S n xu t, gia công hàng trang trí n i, ngo i th t, g . Mã s : 31001
- ✓ Kinh doanh hàng nông s n. Mã s : 46209
- ✓ Kinh doanh hàng lâm s n
- ✓ Kinh doanh hàng th công m ngh . Mã s : 47733
- ✓ Kinh doanh hàng trang trí n i, ngo i th t, g . Mã s : 4759
- ✓ Kinh doanh gi ng cây tr ng. Mã s : 46201
- ✓ Kinh doanh phân bón. Mã s : 46691
- ✓ u t , kinh doanh b t ng s n (ch có giá tr n 31/12/2008). Mã s : 68200

2. **C c u t ch c công ty**

Công ty có m t (01) tr s chính và hai (02) chi nhánh bao g m:

✚ **Tr s chính:**

á ch : s 560 Qu c l 1A - Khu 5 - TT Cai L y - T i n Giang

Chi nhánh Hà Nội:

Địa chỉ: Số 16, Tầng 23 Khu Ga - TT Văn Miếu - Thanh Trì - Hà Nội

Chi nhánh Nha Trang:

Địa chỉ: 23 Thợ Xưởng - phường Phụng Sơn - TP Nha Trang - Khánh Hòa

3. Chức năng và nhiệm vụ của Công ty

❖ Hội đồng Công ty

Hội đồng Công ty là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, hợp nhất nhằm mục đích lợi ích chung. Hội đồng Công ty quyết định những vấn đề Luật pháp và nội quy Công ty quy định. Hội đồng thông qua các báo cáo tài chính hàng năm của Công ty và ngân sách tài chính cho năm tiếp theo, bổ nhiệm và miễn nhiệm thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát Công ty.

❖ Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị là cơ quan quản trị Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của Hội đồng Công ty. Hội đồng quản trị của Công ty có 05 thành viên, miễn nhiệm kết thúc nhiệm kỳ thành viên là 05 năm. Chức vụ Hội đồng quản trị do HĐQT bầu ra.

❖ Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát là cơ quan có chức năng hoạt động kiểm soát và giám sát của Ban Giám đốc, Ban Kiểm soát do HĐQT bầu ra và thay mặt HĐQT giám sát mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, báo cáo trực tiếp HĐQT. Ban Kiểm soát của Công ty có 03 thành viên.

❖ Tổng Giám đốc

Tổng Giám đốc là người đứng đầu hành và có quyền quyết định cao nhất về tất cả những vấn đề liên quan đến hoạt động hàng ngày của Công ty. Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm trước Hội đồng Công ty, Hội đồng quản trị về việc thực hiện sản xuất kinh doanh, thực hiện các biện pháp thực hiện các mục tiêu phát triển Công ty do Hội đồng Công ty và Hội đồng quản trị đề ra.

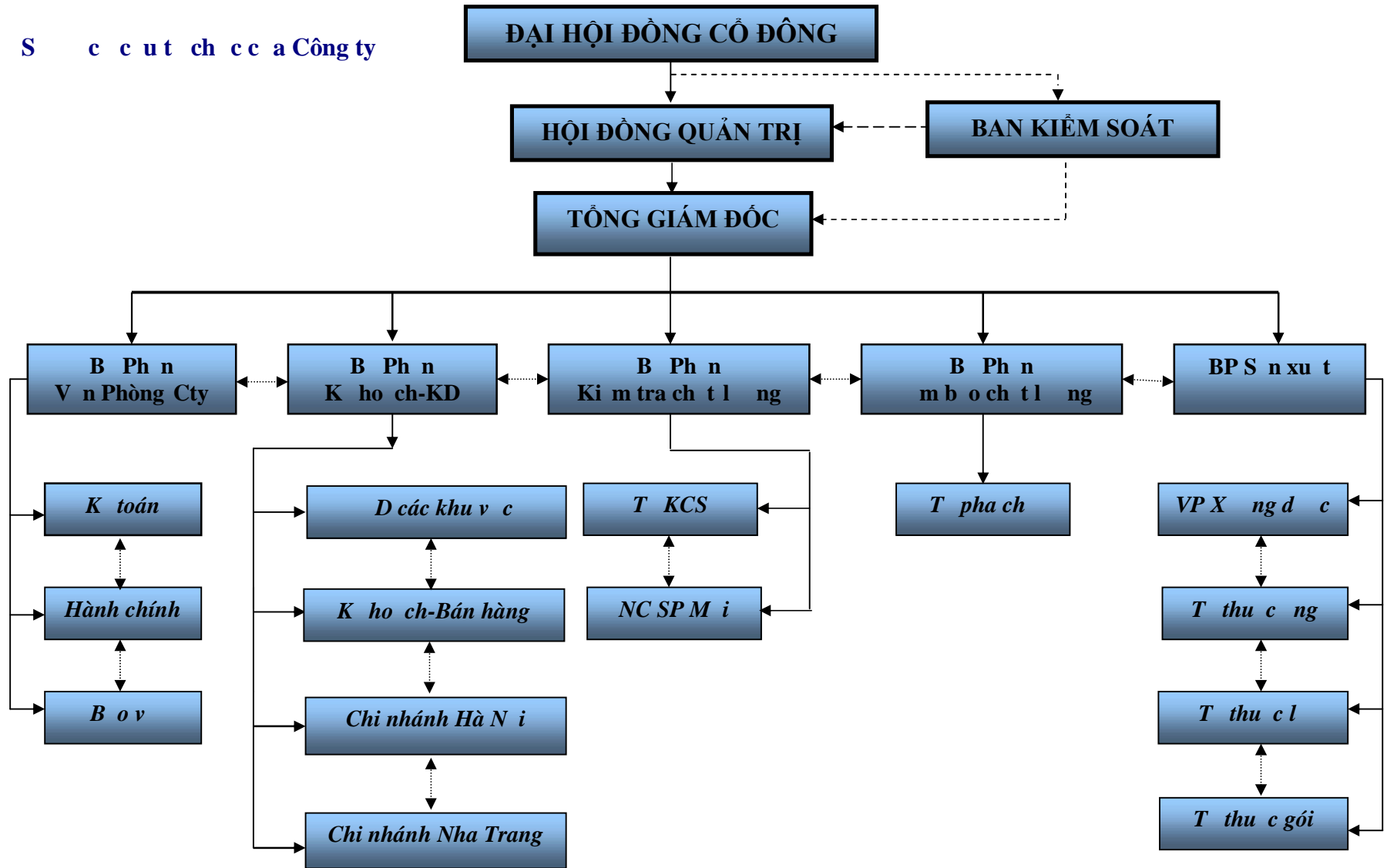
❖ Các Bộ phận chức năng

Công ty có các Bộ phận chức năng hỗ trợ cho Ban Giám đốc thực hiện các kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty có văn bản hành chính. Công ty gồm có 05 Bộ phận chức năng:

- +** Bộ phận Văn Phòng Công ty
- +** Bộ phận Kế hoạch - Kinh doanh
- +** Bộ phận Kiểm tra chất lượng
- +** Bộ phận Marketing
- +** Bộ phận Sản xuất



S c c ut ch c c a Công ty



B ph n V n phòng Công ty

Bao g m các b ph n sau: K toán, Hành chính, B o v .

▪ B ph n Hành Chính

Có ch c n ng tham m u giúp H QT và T ng Giám c Công ty th c hi n các công vi c c th sau:

- ✓ T ch c nhân s s n xu t;
- ✓ Quy ho ch, ào t o, b t, mi n nhi m và nh n xét công nhân viên hàng n m theo úng tiêu chu n và quy ch Công ty;
- ✓ Th c hi n công tác tuy n d ng, qu n lý và s d ng lao ng;
- ✓ Th c hi n công tác ki m tra, thanh tra vi c th c hi n n i dung k lu t lao ng c a công nhân viên các kh i c quan Công ty.

▪ B ph n K toán

Là b ph n ch c n ng giúp vi c cho H QT và T ng Giám c trong các l nh v c c th sau:

- ✓ H ch toán k toán;
- ✓ Qu n lý ho t ng tài chính toàn Công ty.

▪ B ph n B o v .

Có ch c n ng m b o an toàn cho tài s n, thi t b và thi hành các quy t c tr t t do Công ty ra.

B ph n K ho ch - Kinh doanh

Bao g m g m các b ph n sau: K ho ch, Bán hàng, Các chi nhánh và i di n các khu v c. Đây là B ph n có ch c n ng tr giúp T ng Giám c trong các l nh v c c th sau:

- ✓ L p k ho ch và i u hành ho t ng s n xu t kinh doanh theo các n t hàng;
- ✓ M r ng th tr ng cung c p hàng hoá;
- ✓ Gi i áp th c m c c a khách hàng, ti p thu ý ki n khách hàng nh m nâng cao ch t l ng s n ph m;
- ✓ Ch m sóc khách hàng c a Công ty;
- ✓ L p k ho ch s n xu t, th tr ng, cung ng nguyên v t li u u vào;
- ✓ Qu n lý s n xu t, giám nh ch t l ng các phân x ng và ki m soát l ng hàng trong kho.

+ B ph n Ki m tra ch t l ã ng

Bao g m T ki m tra ch t l ã ng s n ph m (KCS) và Nghiên c u s n ph m m i.

▪ T ki m tra ch t l ã ng s n ph m

Có ch c n ng nh m m b o cho các s n ph m c a công ty luôn t ti êu chu n v an toàn và hi u qu s đ ng và có ch t l ã ng t t ph c v khách hàng.;

- ✓ Ki m tra và th ã nghi m các s n ph m hoàn thành và trong quá trình s đ ng s n ph m nh m nâng cao không ng ng ch t l ã ng s n ph m;
- ✓ Nghi m thu s n ph m, ki m tra ch t l ã ng k thu t.

▪ Nghiên c u s n ph m m i

ây là b ph n có ch c n ng nghiê n c u, c i ti n không ng ng nh m a ra các s n ph m m i có ch t l ã ng ngày càng cao, giá thành h nh m nâng cao kh ã n ng c nh tranh c a doanh nghi p và nh m áp ng ngày càng t t h n nh ng yêu c u ngày m t kh t khe c a khách hàng.

+ B ph n m b o ch t l ã ng

ây là b ph n có ch c n ng th c hi n ch c n ng m b o tính pháp lý c a s n ph m s n xu t, th c hi n công tác l p công th c pha ch và ti n hành pha ch các s n ph m.

+ B ph n s n xu t

Bao g m: V n Phòng x ã ng và các t s n xu t thu c.

- V n Phòng x ã ng: th c hi n công tác i u hành s n xu t s n ph m theo k ho ch c a phòng K ho ch kinh doanh
- Các t s n xu t thu c: th c hi n ch c n ng s n xu t các lo i s n ph m thu c thú y c a Công ty.

Nhìn chung mô hình t ch c hi n t i c a Công ty ã áp ng c v i yêu c u c a nh i m v s n xu t kinh doanh c a Công ty. Vi c phân c p m nh c a Công ty i v i các b ph n tr c thu c ã t o i u ki n cho các n v phát huy tính ch ã ng sáng t o trong công tác qu n lý và i u hành s n xu t, trong vi c phát tri n th tr ã ng, c ng nh trong vi c th c thi nh h ã ng phát tri n chung c a Công ty.

4. Danh sách cổ đông nắm giữ 5% và trên của Công ty trên, danh sách cổ đông sáng lập và tất cả cổ đông

4.1 Danh sách cổ đông nắm giữ 5% và trên của Công ty trên

Tính đến thời điểm 13/06/2008, danh sách cổ đông nắm giữ 5% và trên của Công ty như sau:

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số CP nắm giữ	Tỷ lệ/vốn nắm giữ (%)
1	Ông Minh Tiến	Khu 5 – TT Cai L y - Ti n Giang	55.000	5,50%
2	Tr n Hoàng Sơn	Xã Long Khánh - Huyện Cai L y - Tỉnh Ti n Giang	50.800	5,08%
3	Tr n Văn Sê	20 Lý Th ng Kiệt – Ph ng 6 – TP M Tho - Tỉnh Ti n Giang	50.000	5,00%
	Tổng số		155.800	15,58%

Nguồn: Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y

4.2 Danh sách cổ đông sáng lập

Tính đến thời điểm hiện tại, các quy định về chuyển nhượng cổ phần của Công ty sáng lập không còn hiệu lực.



4.3 C c u c ô ng

T i th i i m ngày 13/06/2008, s l ã ng c ô ng c a Công ty là 103 c ô ng v i c c u c ô ng nh sau:

n v tính giá tr : 1000 VN

Danh m c	C ô ng trong n c				C ô ng n c ngoài				T ng			
	S l ã ng	S l ã ng c phi u	Giá tr	T l (%)	S l ã ng	S l ã ng c phi u	Giá tr	T l (%)	S l ã ng	S l ã ng c phi u	Giá tr	T l (%)
T ng s v n th c góp	103	1.000.000	10.000.000	100,00	-	-	-	-	103	1.000.000	10.000.000	100,00
1. C ô ng Nhà n c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. C ô ng n i b	08	276.600	2.766.000	27,60	-	-	-	-	08	276.600	2.766.000	27,60
(H i ã ng Qu n tr , Ban Giám c, Ban K i m soát, K toán tr ã ng)	08	276.600	2.766.000	27,60	-	-	-	-	08	276.600	2.766.000	27,60
3. C ô ng trong công ty	29	92.200	922.000	9,22	-	-	-	-	29	92.200	922.000	9,22
C phi u qu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cán b công nhân viên	29	92.200	922.000	9,22	-	-	-	-	29	92.200	922.000	9,22
4. C ô ng ngoài công ty	66	631.200	6.312.000	63,12	-	-	-	-	66	631.200	6.312.000	63,12
Cá nhân	64	593.200	5.932.000	59,32	-	-	-	-	64	593.200	5.932.000	59,32
T ch c	02	38.000	38.000	3,80	-	-	-	-	02	38.000	38.000	3,80

Ngu n: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y

5. Công ty mẹ, công ty con, công ty mà Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y giữ quyền kiểm soát hoặc công ty nắm quyền kiểm soát hoặc công ty nắm quyền kiểm soát tại Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y.

Không có.

6. Hoạt động kinh doanh

6.1. Hoạt động kinh doanh chính của Công ty

Công ty hiện đang sản xuất trên 200 sản phẩm thuốc thú y và thuốc thú y thú y sản phẩm: kháng sinh, vitamin, premix, enzyme, thuốc kháng viêm, thuốc diệt ký sinh trùng, kích thích tố, tăng cường trao đổi chất, chế phẩm sinh học, xử lý môi trường... Qui cách đóng gói sản phẩm đa dạng phù hợp với các quy mô chăn nuôi công nghiệp và trang trại.

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty tập trung vào bán hàng chính: thuốc cho gia súc, thuốc cho gia súc, thuốc cho gia cầm và thuốc cho thú y sản. Trong đó, mảng sản xuất kinh doanh thuốc chăm sóc gia súc, gia cầm giữ vị trí quan trọng trong hoạt động kinh doanh của Công ty trong các năm qua.

❖ Sản phẩm chính của Công ty bao gồm các nhóm sau:

STT	Tên sản phẩm	Hoạt chất chính	Dạng bào chế	Công dụng
Nhóm kháng sinh:				
1	Terramycin - 500	Oxytetracyclin HCl Vitamin A; D ₃ ; E	Bột uống	Dùng phòng và trị các bệnh nhiễm khuẩn, viêm nhiễm đường ruột, tiêu chảy, CRD gia cầm và nhiễm khuẩn viêm nhiễm khác GS-GC.
2	Penicillin G kali	Penicillin G potassium	Bột pha tiêm	Trị ung thư, nhiễm khuẩn, ung thư, viêm vú, viêm tử cung, viêm nhiễm trùng có m, ho, sốt ...
Nhóm bổ dưỡng:				
3	B.Complex super	Vitamin B ₁ , B ₂ , B ₆ , PP, Ca pantothenate, Choline	Dung dịch tiêm	Bổ sung vitamin và khoáng chất. Ngoài ra, thuốc có thể dùng thay thế các chất pha tiêm và thay thế dùng dùng trong giai đoạn GS-GC.

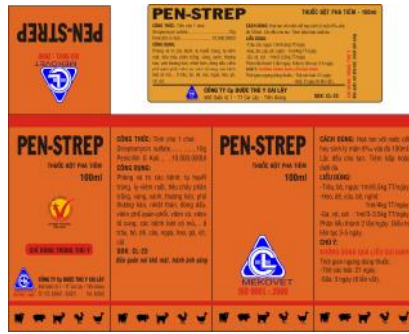
STT	Tên s n ph m	Ho t ch t chính	D ng bào ch	Công d ng
4	Fer- dextran 5%	Fer- dextran	Dung d ch tiêm	Phòng tr b nh thi u s t, thi u máu, b nh tiêu ch y do thi u s t heo con, dê, nghé, bê, c u. Tr b nh còi c c, giúp t ng tr ng
Nhóm khác:				
5	Analgin	Analgin	Dung d ch tiêm	Gi m au, bong gân, viêm c . H s t khi thân nhi t cao GS-GC.
6	Camphona	Natri camphorsulfonate	Dung d ch tiêm	Dùng tr tim trong các tr ng h p khó th , ng t x u, suy nh c GS.
Th y s n:				
7	Vimilac	m, béo, vitamin, acid amin, khoáng vi l ng	Thu c b t	T ng c ng s c kháng, giúp tôm, cá t ng tr ng và phát tri n.

Ngu n: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y

Nhìn chung, c c u m t hàng c a Công ty khá a d ng, bao g m các nhóm nh nhóm kháng sinh, nhóm dinh d ng, nhóm t ng tr ng, giúp Công ty hoàn toàn có th áp ng c nhu c u thu c thú y ph c v cho vi c ch n nuôi gia súc, gia c m, và th y s n (ví d : tôm, cá)

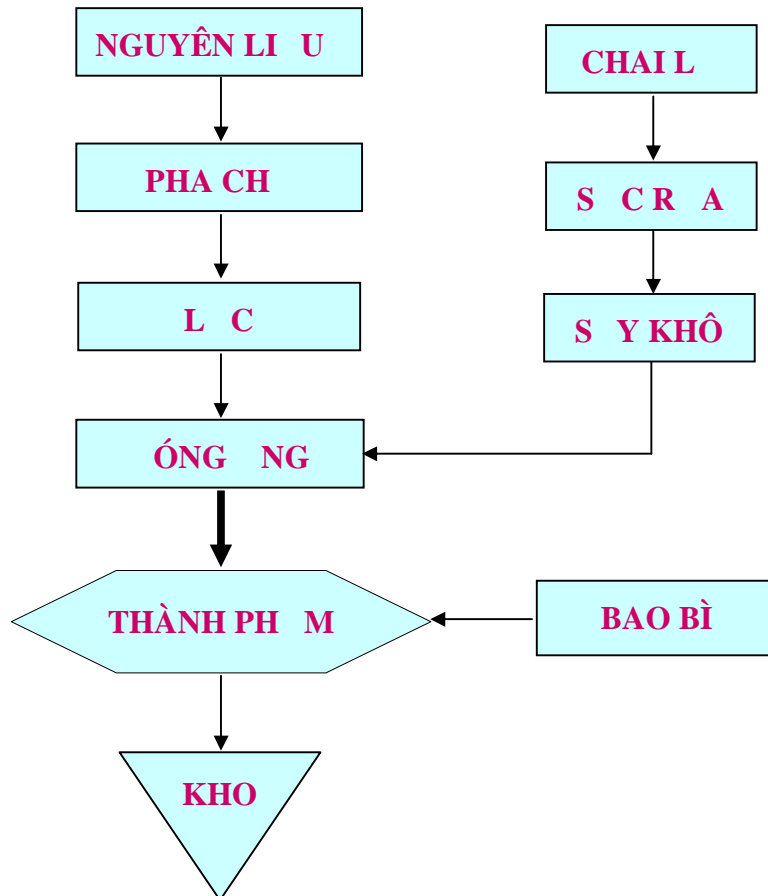
❖ M t s hình nh v các S n ph m chính c a Công ty



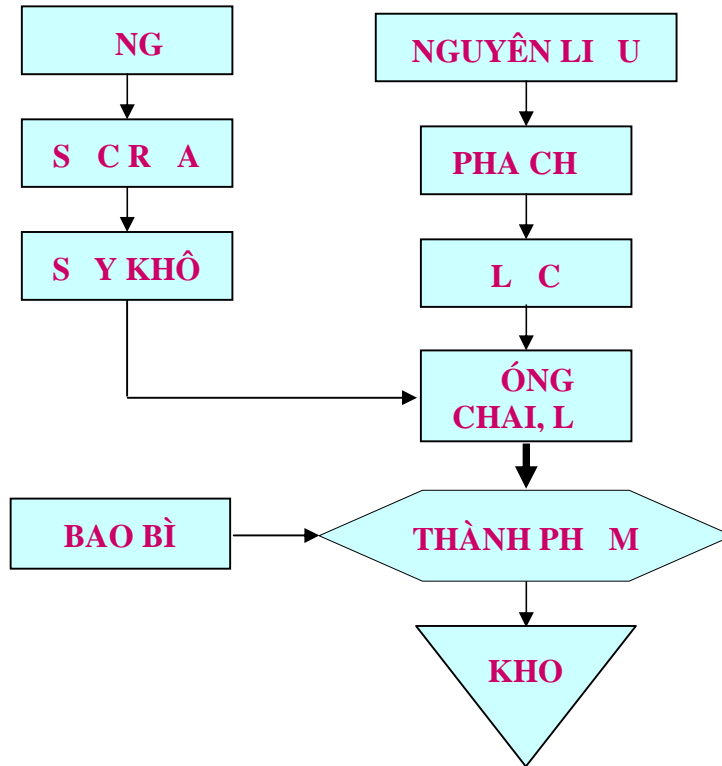


6.2. Quy trình s n xu t các s n ph m c a Công ty

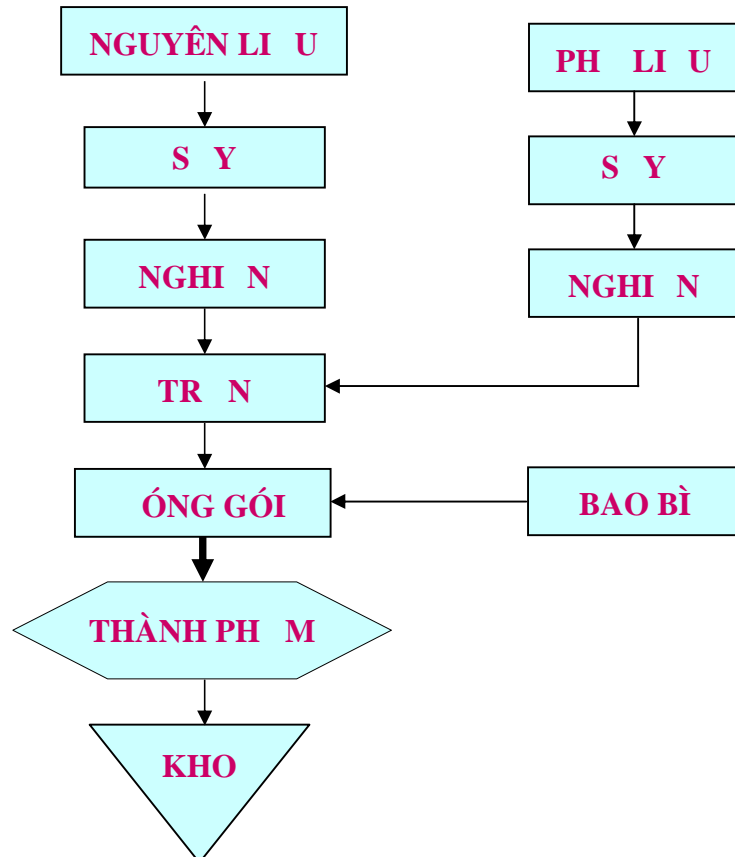
6.2.1 S quy trình s n xu t thu c đ ng óng ng.



6.2.2 S quy trình s n xu t thu c đ ng óng chai, l .



6.2.2 S quy trình s n xu t thu c đ ng gói.



6.3. Doanh thu s n ph m và giá tr d ch v qua các n m

6.3.1 S n l ng s n ph m qua các n m

STT	S n ph m/d ch v	n v	N m 2006	N m 2007	Quý I/2008
1	Thu c thú y cho gia súc gia c m	S n ph m	24.391.946	21.130.419	4.147.578
2	Thu c thú y cho thú s n	S n ph m	26.948	77.980	3.686
3	S n ph m khác	S n ph m	5.576.100	4.068.400	4
	T ng		29.994.994	25.276.799	4.151.268

Ngu n: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y

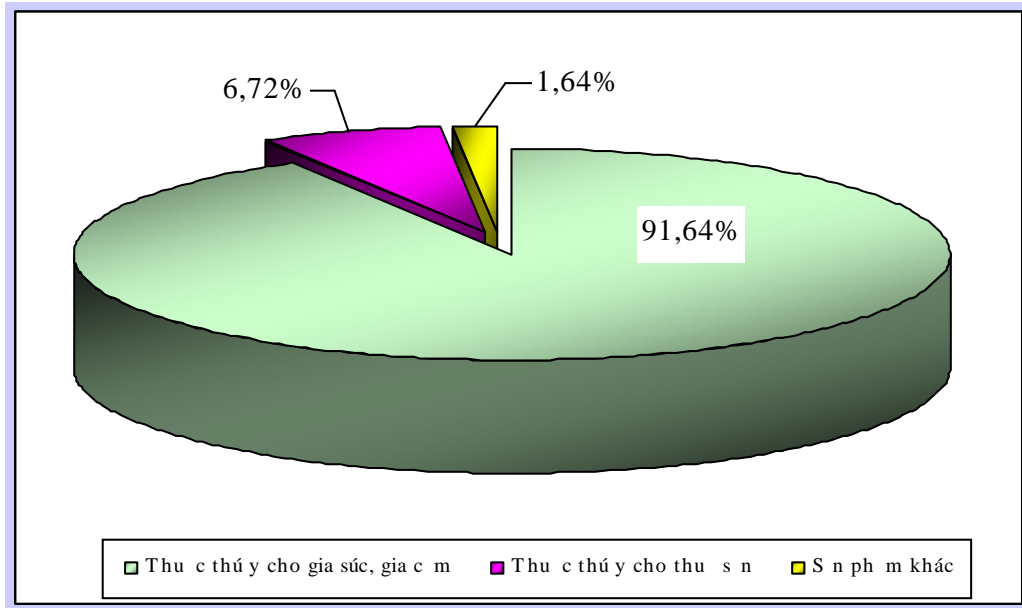
6.3.2 C c u doanh thu, l i nhu n c a các nhóm s n ph m n m 2006

n v : ng

STT	S n ph m cng c p	Doanh thu		L i nhu n g p	
		S t i n (ng)	T tr ng (%)	S t i n (ng)	T tr ng (%)
1	Thu c thú y cho gia súc, gia c m	20.545.022.543	91,64	6.837.767.246	92,86
2	Thu c thú y cho thú s n	1.505.385.300	6,72	479.937.947	6,52
3	S n ph m khác	368.232.668	1,64	45.424.900	0,62
	T ng	22.418.640.511	100.00	7.363.130.093	100.00

Ngu n: Báo cáo Tài chính ã kì m toán n m 2006, 2007 MEKOVET

Nhìn vào B ng s li u trên ta th y trong n m 2006 các s n ph m thu c thú y cho gia súc gia c m chi m t tr ng cao nh t trong t ng doanh thu và l i nhu n v i giá tr là 20.545.022.543 ng và 6.837.767.246 ng t ng ng v i t tr ng là 91,64% và 92,86%. Tì p n là các s n ph m thu c thú y cho thú s n chi m t tr ng 6,72% và 6,52% v i giá tr là 1.505.385.300 và 479.937.947 còn l i là các s n ph m khác chi m m t t tr ng r t nh trong t ng s các s n ph m c a Công ty.



Bì u c c u doanh thu các nhóm s n ph m n m 2006

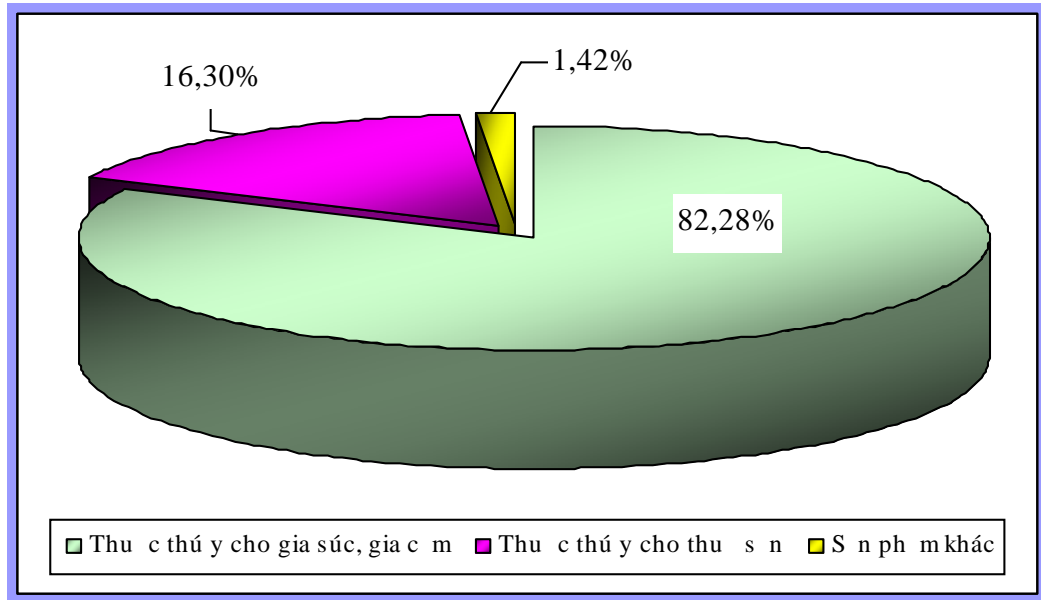
6.3.3 C c u doanh thu, l i nhu n c a các nhóm s n ph m n m 2007

n v : ng

STT	S n ph m c ung c p	Doanh thu		L i nhu n g p	
		S t i n (ng)	T tr ng %	S t i n (ng)	T tr ng %
1	Thu c thú y cho gia súc, gia c m	20.602.675.045	82,28	6.661.679.527	81,95
2	Thu c thú y cho thu s n	4.081.642.349	16,30	1.454.435.298	17,89
4	S n ph m khác	354.384.334	1,42	12.992.803	0,16
	T ng	25.038.701.728	100.00	8.129.107.627	100.00

Ngu n: Báo cáo Tài chính ã kì m toán n m 2006, 2007 MEKOVET

N m 2007 Doanh thu bán hàng Công ty t ng so v i n m 2006 là 2.602.061.217 ng t ng ng v i t l t ng là 11,61% vì c gia t ng doanh thu bán hàng c a doanh nghi p d n t i s gia t ng c a ch tiêu l i nhu n g p c a Công ty là 765.977.534 ng t ng ng v i t l t ng là 10,4%. Trong Nhóm các s n ph m c a Công ty thì s gia t ng m nh nh t là nhóm các s n ph m thu c thú y dùng cho th y s n v i doanh thu t ng 2.576.077.049 ng v i t l t ng 171,14%. Nhóm s n ph m thu c thú y dùng cho gia súc, gia c m t ng doanh thu lên 57.652.502 ng v i t l t ng là 0,28%; còn nhóm s n ph m khác n m 2007 so v i n m 2006 gi m 13.848.334 ng v i t l gi m 3,76%.



Bi u c c u doanh thu các nhóm s n ph m n m 2007

6.3.4 C c u doanh thu, l i nhu n c a các nhóm s n ph m h t Quý I/2008

STT	S n ph m cung c p	Doanh Thu		L i nhu n g p	
		S t i n (ng)	T tr ng %	S t i n (ng)	T tr ng %
1	Thu c thú y cho gia súc, gia c m	7.015.511.118	96,17	2.344.831.493	95,15
2	Thu c thú y cho thu s n	246.107.967	3,37	119.433.004	4,84
3	S n ph m khác	33.476.281	0,46	32.151	0,01
	T ng	7.295.095.366	100,00	2.464.296.648	100,00

Ngu n: CTCP D c Thú y Cai L y

Trong 03 tháng u n m 2008, t ng doanh thu bán hàng c a Công ty t ng lên là 7.295.095.366 ng (Quý I n m 2007 là 3.701.321.833 ng), t ng ng v i m c t ng là 197,09%; L i nhu n g p t c là 2.464.296.648 ng (Quý I c a n m 2007 là 1.169.223.066), t ng ng v i m c t ng là 210,76% i u ó th hi n rõ nét ho t ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty ng ày càng hi u qu và không ng ng c nâng cao m c dù trong b i c nh n n kinh t 03 tháng u n m 2008 có nhi u khó kh n i v i toàn b n n kinh t .

Nh n xét chung: Qua b ng s li u c c u doanh thu, l i nhu n g p c a các nhóm s n ph m Công ty qua hai n m 2006 và 2007 và 03 tháng u n m 2008 cho th y:

Nhóm s n ph m thu c thú y dùng cho gia súc, gia c m chi m t tr ng l n nh t v doanh thu và l i nhu n g p trong t ng s các nhóm s n ph m c a ti êu th c a Công ty. Trong th i gian t i, Công ty s ti p t c ư t m r ng s n xu t và nâng cao ch t l i ng s n ph m này. ây v n s là nhóm s n ph m ch l c mang l i doanh thu và l i nhu n cho Công ty.

Nhóm s n ph m thu c thú y dùng cho th y s n chi m m t t tr ng không l n trong t ng s nh ng ây là nhóm s n ph m c ban lãnh o Công ty xác nh s là m t trong nh ng nhóm s n ph m quan tr ng s mang l i hi u qu kinh t ca o cho ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty trong t ng lai. Do v y trong n m v a qua và các n m ti p theo Công ty s ti p t c ư t m r ng và phát tri n nhóm s n ph m này. Trong n m 2007 nhóm s n ph m này ã có t c t ng tr ng n t ng v i t l t ng doanh thu là 171,14% và l i nhu n g p t ng 203,05%, i u này ã th hi n c h ng i úng n, t m nh n chi n l c c a Ban lãnh o, qu n lý giàu kinh nghi m, n ng l c ã luôn bám sát c các đi n bi n c a th tr ng và xu th phát tri n c a c a n n kinh t nên t ó có nh ng chính sách i u ch nh s n xu t kinh doanh h p lý mang l i hi u qu cao trong ho t ng c a Công ty.

Nhóm s n ph m khác tuy mang l i l i nhu n cho Công ty nh ng có t su t l i nhu n trên doanh thu không cao do v y trong th i gian t i s thu h p vi c s n xu t kinh doanh nhóm s n ph m này t p trung ngu n l c cho các nhóm s n ph m mang l i hi u qu kinh t cao.

L i nhu n g p các nhóm s n ph m c a Công ty n m 2007 là 8.129.107.627 (ư ng) t ng so v i n m 2006 là 765.977.534 ư ng t ng ng v i t l t ng là 10,4%. L i nhu n t ng là do s gia t ng m nh m v l i nhu n g p nhóm s n ph m thu c thú y cho l nh v c th y s n mang l i n m 2007 là 1.454.435.298 (ư ng) v i giá tr t ng là 974.497.351 ư ng v i t l t ng là 203,05%, bên c nh ó cùng v i l i nhu n g p mang l i t nhóm s n ph m thu c thú y dùng cho gia súc, gia c m n m 2007 là 6.661.679.527 (ư ng) và l i nhu n g p t Nhóm s n ph m khác mang l i là 12.992.803 (ư ng).

Vi c các s n ph m chính c a Công ty mang l i doanh thu v à l i nhu n ch y u cho Công ty i u ó th hi n c các s n ph m ch o c a Công ty có kh n ng c nh tranh t t trên th tr ng, c các khách hàng tin dùng, ã và ang kh ng nh c uy tín và ch ng v ng ch c c a doanh nghi p trên th tr ng. Qua nh ng s li u trên ta th y doanh thu và l i nhu n g p c a Công ty t ng lên n m sau cao h n n m tr c i u ó ánh d u m t m c t ng tr ng rõ r t v s hi u qu trong ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty.

6.4. Nguyên v t li u

Ho t ng s n xu t c a Công ty có nguyên li u u vào ch y u là các s n ph m nh p t n c ngoài. Ngoài ra, các ho t ng s n xu t kinh doanh có s d ng nghi ên li u là x ng d u.

6.4.1 Nguồn nguyên vật liệu

Nguyên vật liệu hóa chất:

Nguồn nguyên vật liệu: M, Canada, Châu Âu, Nhật, Trung Quốc, ...

STT	Tên nguyên liệu	Mô tả	Mức ích sử dụng	Xuất xứ	Tên nhà cung cấp
1	Ampicillin	Bột	Sản xuất	India China	- Cty TNHH kinh doanh thuốc thú y Minh Ngân - Cty TNHH Ruby - Cty Cp Thành Nhân
2	Analgin	Bột	Sản xuất	China	- Cty TNHH kinh doanh thuốc thú y Minh Ngân - Cty TNHH Ruby - Cty Cp Thành Nhân - Cty TNHH TMDV An Huy
3	Benzal konium chloride 80%	Dung dịch	Sản xuất	Thailand England Australia China	- CT V t t & gia đình gia súc. - Cty TNHH Quốc Dân. - Cty TNHH Ruby - Cty Cp Thành Nhân - Cty TNHH TM Hộ Tín
4	Ascarex D	Bột	Sản xuất	Sweden	- Cty TNHH TM Kim Liên
5	Camphona sodium	Bột	Sản xuất	China	- CT V t t & gia đình gia súc. - Cty Cp XNK Y T - Cty Cp Thành Nhân
6	Colistin	Bột	Sản xuất	Japan China	- Cty TNHH Ruby - Cty Cp Thành Nhân - Cty TNHH kinh doanh thuốc thú y Minh Ngân
7	Atropin	Bột	Sản xuất	China	- Cty Cp Thành Nhân
8	Cephalexin	Bột	Sản xuất	China India	- Cty TNHH Ruby

Nguồn: Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai Lỵ

Nguyên vật liệu là bao bì:

Đây là các loại bao bì mà Công ty mua của các khách hàng dùng phục vụ cho việc đóng gói và bảo quản, vận chuyển sản phẩm.

TÊN BAO BÌ	MÔ T	M C ÍCH S D NG	XU T X	TÊN NHÀ CUNG C P
ng Chlor-Tylo 5cc	ng th y tinh	S n xu t thu c thú y	Vi t Nam	Cty Cp th y tinh H ng Phú
Analgin 2cc	ng th y tinh	S n xu t thu c thú y	Vi t Nam	DNTN bao bì d c ph m M An
H p Terra 500	Bao Bì gi y	S n xu t thu c thú y	Vi t Nam	DNTN In C u Tre
Túi Terra 500	Bao Bì túi nhôm	S n xu t thu c thú y	Vi t Nam	Cty Cp bao bì nh a Tân Ti n
Túi 1kg	Bao Bì túi nhôm	S n xu t thu c thú y	Vi t Nam	Cty Bao bì nh a Tân Hi p L i

Ngu n: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y

▣ Nguyên v t li u khác.

ây là các lo i ph li u ph c v cho vi c s n xu t và ch t o các lo i s n ph m c a Công ty.

6.4.2 S n nh c a các ngu n cung c p này

Hi n nay Công ty ti n hành mua nguyên li u u vào thông qua các t ch c có uy tín l n và là b n hàng lâu n m c a công ty trong n c nên ngu n cung c p nguyên v t li u c m b o v tính n nh và khi có s i u ch nh v giá c a các nguyên li u u vào thì s c hai bên thông tin và th ng nh t s m tránh s bi n ng t ng t t th tr ng bên ngoài.

H u h t các nguyên v t li u s n xu t s n ph m thu c thú y u là nguyên li u có ngu n g c nh p kh u t n c ngoài vì hi n nay trong n c v n ch a s n xu t c và c Công ty mua t các nhà cung c p trong n c. Hàng n m, Công ty luôn chú tr ng th c hi n các khâu d báo tình hình th tr ng v nhu c u tiêu th i v i s n ph m c a Công ty và tình hình bi n ng giá c nguyên v t li u u vào ph c v cho s n xu t t ó có các k ho ch mua và đ tr nguyên v t li u m b o cho ho t ng s n xu t kinh doanh. Trong nh ng n m g n ây, Công ty ã tích c c tìm ki m các ngu n nguyên v t li u trong n c thay th cho nh p kh u. Do v y,

Nhìn chung các n m qua, nguyên li u t các ngu n cung c p cho Công ty s n xu t luôn c m b o t ph c v cho nhu c u s n xu t kinh doanh c a doanh nghi p.

6.4.3 nh h ng c a giá c nguyên v t li u t i doanh thu, l i nhu n

Nguyên v t li u s n xu t thu c thú y: Vì giá v n hàng bán c a Công ty chi m ph n l n trong t ng doanh thu c a Công ty nên giá c c a Các nguyên v t li u u vào s nh h ng n l i nhu n c a Công ty. Tuy nhi ên ây c ng là c i m chung c a các

doanh nghiệp sản xuất thực phẩm. Trong năm 2007 tình hình giá nguyên liệu tăng đáng kể làm cho giá trị thực phẩm tăng đáng kể, giá thực phẩm trong năm tăng trên 30%, giá thực phẩm tăng trên 40% đã làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, nhưng vì thị trường sản phẩm, Công ty đã giảm giá bán nhằm thu hút khách hàng và kết quả là đã góp phần mở rộng thị trường và hiệu quả trong kinh doanh của Công ty. Làm cho uy tín và Lòng tin của khách hàng về chất lượng sản phẩm của Công ty.

Trong thời gian qua, với sự lãnh đạo của Công ty, đã mở rộng thị trường, giảm chi phí, tiết kiệm nguyên vật liệu trong sản xuất, chủ động báo nhu cầu nguyên vật liệu cho sản xuất do vậy thay đổi trong yếu tố giá nguyên vật liệu của Công ty luôn kiểm soát và hạn chế chi phí góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

6.5. Chi phí sản xuất

Đơn vị tính giá trị: triệu đồng

TT	Yếu tố chi phí	Năm 2006		Năm 2007		Quý I/2008	
		Giá trị	(%) Doanh thu thuần	Giá trị	(%) Doanh thu thuần	Giá trị	(%) Doanh thu thuần
1	Giá vốn hàng bán	15.055,51	67,53%	16.909,59	67,16%	4.783,69	66,00%
2	Chi phí bán hàng	3.560,11	16,21%	4.058,31	15,88%	985,29	13,59%
3	Chi phí QLDN	1.310,21	5,26%	1.317,40	5,84%	307,85	4,25%
4	Chi phí tài chính	1.667,35	6,66%	1.667,30	7,44%	832,41	11,48%
	<i>Trong đó:</i> <i>-Chi phí lãi vay</i>	377,31	1,97%	492,51	1,68%	150,25	2,07%
	TỔNG CỘNG	21.593,18	95,66%	23.952,60	96,32%	6.909,24	95,33%

Nguồn: BCTC đã kiểm toán năm 2006, 2007 và BCTC Quý I/2008 của kiểm toán viên MEKOVET

6.6. Trình độ công nghệ

✚ Hình thức nhà xưởng.

phát triển sản xuất trong những năm tới, Công ty đã tập trung chú trọng đầu tư cơ sở hạ tầng, xây dựng hình thức nhà xưởng sản xuất thực phẩm, khu nhà kho, phòng kỹ thuật, nghiên cứu sản phẩm phục vụ cho các kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty. Hiện nay khu vực sản xuất có diện tích đất là 20.049,70 m² hoàn toàn đáp ứng yêu cầu mở rộng sản xuất của Công ty trong hiện tại cũng như trong tương lai.

lai; nên khi xây dựng nhà xưởng mới không cần phải mua hoặc thuê thêm mặt bằng. Theo kế hoạch mở rộng sản xuất và yêu cầu quản lý của ngành thú y thì công ty sẽ đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất theo tiêu chuẩn GMP kết nối năm 2008.

Danh mục nhà xưởng Công ty từ 31/03/2008

Tên nhà xưởng	Địa chỉ	Chức năng/nhiệm vụ	Diện tích (m ²)	Sản phẩm sản xuất
Khu sản xuất thuốc	Khu 5, TT Cai Lậy, Tiền Giang	Sản xuất sản phẩm	593,75	Thuốc ng, chai, l
Nhà kho - Phòng kỹ thuật - văn phòng - nhà sản xuất	Khu 5, TT Cai Lậy, Tiền Giang	Nhà kho nguyên vật liệu, kỹ thuật sản phẩm, văn phòng làm việc, sản xuất sản phẩm	724,50	Thuốc thủy sản dùng ngoài da
Khu sản xuất Thuốc bột	Khu 5, TT Cai Lậy, Tiền Giang	Nhà kho nguyên vật liệu, thành phẩm, sản xuất sản phẩm	567	Thuốc bột dùng ống gói, lon
Văn phòng giao dịch	26 ấp B C, Phường 5, Tp. Mỹ Tho, Tiền Giang	Giới thiệu sản phẩm	194,75	Trưng bày sản phẩm
Văn phòng công ty	560 Quốc lộ 1, Khu 5, TT Cai Lậy, Tiền Giang	Văn phòng làm việc, giới thiệu sản phẩm	197,23	Trưng bày sản phẩm

Nguồn: Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai Lậy

Hình thức máy móc thiết bị

Công ty đầu tư trang bị phù hợp qui mô sản xuất, yêu cầu quản lý chất lượng và nâng cao năng suất hiệu quả. Hiện nay trình độ công nghệ của Công ty đang nâng lên ở các doanh nghiệp trong cùng ngành.

Hiện nay các dây chuyền sản xuất của Công ty đều hoạt động ổn định trong các tháng trong năm cụ thể:

- Dây chuyền sản xuất thuốc: Công suất 30.000.000 sản phẩm/năm - Thực tế sản xuất: 9.277.200 sản phẩm/năm đạt 30,92%
- Dây chuyền sản xuất thuốc gói 5g: Công suất 5.244.000 sản phẩm/năm - Thực tế sản xuất: 6.415.000 sản phẩm/năm đạt 122,33%

Các dây chuyền công nghệ của Công ty chủ yếu là của Việt Nam và Đài Loan; hiện nay các dây chuyền sản xuất hiện tại vẫn làm bằng sản xuất các sản phẩm áp dụng yêu cầu về chất lượng và nhu cầu thị trường.

Danh mục hình thức máy móc thiết bị chính của Công ty

Dây chuyền, thiết bị	Số lượng	Xuất xứ	Công dụng	Năm chế tạo	Năm vào sử dụng	Công suất thiết kế	Công suất vận hành hiện tại
Nhà xưởng/B phân 1							
Máy sản xuất thuốc	2	Việt Nam	Sản xuất thuốc dạng tinh 2ml	1990	1993	2.000 ng/gi	1.900 ng/gi
Máy sản xuất thuốc	5	Việt Nam	Sản xuất thuốc dạng tinh 5ml	1990	1993	2.000 ng/gi	1.950 ng/gi
Nhà xưởng/B phân 2							
Máy sản xuất thuốc gói	1	Đài Loan	Sản xuất thuốc bột gói 5g	1995	1996	2.400 gói/gi	2.300 gói/gi

Nguồn: Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y

6.7. Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới

Công ty có thành lập Phòng Nghiên cứu & Phát triển (R&D) với nguồn nhân lực là những người có chuyên môn tốt, phù hợp ngành nghề nhằm nhiệm vụ nghiên cứu và đưa ra những sản phẩm mới có chất lượng tốt hơn và giá thành thấp hơn các sản phẩm trên thị trường.

Hiện nay Công ty đang triển khai nghiên cứu đưa ra thị trường một số loại sản phẩm thuốc thú y với giá thành thấp hơn các sản phẩm cùng loại đang có trên thị trường và với chất lượng tốt hơn. Đây là một số dòng sản phẩm mà Công ty đã nghiên cứu và sản xuất trong một số năm gần đây.

Số lượng sản phẩm mới tung ra qua các năm

Loại sản phẩm	Năm 2006	Năm 2007	Năm 2008 (d tính)
Thuốc thú y	4	2	3
Thuốc thú y sản	2	1	4
Thức ăn chăn nuôi	0	3	3

Nguồn: Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai L y

Các dòng sản phẩm nghiên cứu

- Kháng sinh dùng trong thú y
- Dinh dưỡng bổ sung vào thức ăn chăn nuôi
- Hóa chất, chế phẩm sinh học dùng trong xử lý môi trường

6.8. Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm/dịch vụ

📌 Hệ thống quản lý chất lượng ứng dụng:

Từ năm 2002 Công ty đã áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo các tiêu chuẩn quốc tế vào qui trình sản xuất và đã được DET NORSKE VERITAS VIETNAM Co.LTD (DNV) cấp chứng nhận Các tiêu chuẩn này như sau:

Áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế ISO-9001:2000.

📌 Công ty tuân thủ các tiêu chuẩn quản lý chất lượng như trên là do:

- Công ty xây dựng hệ thống nhà xưởng đạt tiêu chuẩn.
- Máy móc thiết bị phù hợp với qui mô sản xuất.
- Nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao, am hiểu về quản lý chất lượng để tổ chức xây dựng các qui trình – tiêu chuẩn cho từng nguyên liệu nhập kho và thành phẩm xuất xưởng theo yêu cầu quản lý chất lượng.

📌 Bộ phận kiểm tra chất lượng của Công ty:

- Kiểm tra từng nguyên liệu nhập kho
- Xây dựng tiêu chuẩn nguyên liệu nhập kho, thành phẩm sản xuất ra.
- Kiểm soát xuyên suốt quá trình sản xuất, từng khi xuất kho nguyên liệu nhập kho, kiểm nghiệm và nhập kho.

6.9. Hoạt động Marketing

Công ty xây dựng chiến lược Marketing với những hình thức như sau:

- Đội ngũ nhân viên bán hàng đi đến các cửa hàng, trưng bày thu hút ý thu hút sự chú ý của khách hàng chào hàng các cửa hàng thu hút ý và các dịch vụ.
- Đội ngũ nhân viên tiếp thị, nhân viên kỹ thuật đào tạo chuyên nghiệp, có kinh nghiệm về kỹ thuật và hướng dẫn phòng tránh bệnh sản phẩm của Công ty trên các nhà chăn nuôi.

6.10. Nhận diện thương hiệu, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền

Logo nhận diện của Công ty:



S n ph m có m t r ng kh p các t nh thành trong c n c, ngoài ra Công ty c ng ã xu t kh u s n ph m thu c thú y và thu c th y s n sang th tr ng ngoài n c nh Campuchia, Lào ...

6.11. Các h p ng l n ang c th c hi n ho c ã c ký k t

Công ty cung c p s n ph m qua các Chi nhánh, c a hàng và các i lý c p 1, các trang tr i ch n nuôi kh p các t nh thành trên c n c. Khách hàng mua s n ph m tr c ti p thông qua các kênh phân ph i trên v i i ng nhân viên ti p th , nhân viên ch m sóc khách hàng kh p các t nh thành.

Công ty m b o cung c p các lo i d ch v nhanh chóng cho khách hàng nh : t v n, ch n oán phòng tr b nh t t c các gia súc, gia c m và th y s n. D i này là m t s khách hàng c a Công ty.

STT	Tên c a hàng	a ch
1	CH thú y Bách - Lan	283 Nguy n Hu - TP Tuy Hoà- Phú Yên
2	CH thu c thú y Thu Duy	24 Hùng V ng- TP Buôn Mê Thu t
3	CH thu c thú y Châm H	S 1 - Ngách 3 - Ngõ 74 Tr ng Chinh - Ph ng Mai - ng a - Hà N i
4	CH thu c thú y H i Châu	S 17 Ngô c K - TP Vinh - T nh Ngh An
5	CH thu c thú y Ng c M ng	Xã Liên Hà - huy n ông Anh - TP Hà N i
6	CH thu c thú y Tu n Hùng	26 Hùng V ng- TX Trà Vinh
7	CH thu c thú y Minh Tuy t	61 c L p- TX Trà Vinh
8	CH thu c thú y Kim C ng	68/9 Phó C i u- Ph ng 3- TX V nh Long

Ng u n: Công ty C p h n D c Thú y Cai L y

7. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong 2 năm gần nhất

7.1. Một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2006	Năm 2007		Quý I/2008
		Giá trị	Giá trị	% tăng, giảm so với 2006	Giá trị (tính đến 31/03/2008)
1	Tổng giá trị tài sản	13.058,17	17.835,24	36,58%	21.907,42
2	Doanh thu thuần	22.418,64	25.038,70	11,69%	7.247,98
3	Lợi nhuận H KD	853,25	1.141,58	33,79%	349,66
4	Lợi nhuận khác	146,75	11,56	-92,12%	3,42
5	Lợi nhuận trước thuế	1.000,00	1.153,15	15,31%	553,08
6	Lợi nhuận sau thuế	748,46	768,08	2,62%	482,46

Nguồn: BCTC đã kiểm toán năm 2006, 2007 và BCTC Quý I/2008 chưa kiểm toán của MEKOVET

7.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm báo cáo

➤ Thu nhập

Trong các năm qua, nhu cầu tín dụng trong hoạt động kinh doanh nên Công ty có khách hàng tín dụng nhiều tiêu dùng sản phẩm.

Trong những năm qua ngành thủy sản và chăn nuôi có sự phát triển với tốc độ rất nhanh đó là một thuận lợi với Công ty Công ty Cổ phần Dê Thú y Cai Lậy trở thành một thị trường ưa chuộng sản phẩm và tiêu thụ.

Công ty thành lập và đi vào hoạt động từ năm 1990 trải qua hơn 17 năm hoạt động đã phát triển và không ngừng phát triển Công ty Cổ phần Dê Thú y Cai Lậy đã phấn đấu và khẳng định vị thế ngày càng vững mạnh của mình trên thị trường.

Sau khi chuyển đổi sang hình thức Công ty Cổ phần từ năm 2003, công ty CBCNV đã tăng bước trở thành, có thêm nhiều kinh nghiệm và chuyên môn và phong cách làm việc khoa học nghiêm túc, tập thể luôn đoàn kết, nghiêm túc sáng tạo trong công việc;

Công tác điều hành đã có những bước cải tiến đáp ứng yêu cầu quản lý sản xuất và phù hợp với thị trường của công ty. Công ty cũng đã và đang cố gắng nâng cao quản lý, giảm chi phí, mở rộng thị trường.

Đội ngũ lãnh đạo, quản lý giàu kinh nghiệm, năng lực đã luôn bám sát các diễn biến của thị trường, nên đã có những chính sách điều chỉnh sản xuất kinh doanh hợp

lý giúp nâng cao hi u qu và m b o v t m c l i nhu n k ho ch ra, t o i u ki n y nhanh t c phát tri n c a Công ty; v i ý chí v à n i l c hi n có h a h n s phát tri n m i trong t ng lai c a Công ty C ph n D c thú y Cai L y.

Khó kh n

Ngu n v n u t phát tri n cho l nh v c thu c thú y là r t l n, nh t là ph c v cho vi c u t xây d ng các dây chuy n s n xu t, công ngh hi n i có quy mô l n. Hi n nay Công ty còn nhi u h n ch v v n, nên v n kinh doanh ch y u là v n vay ngân hàng, hàng n m ph i tr chi phí lãi vay cao. Do v y khó kh n trong vi c huy ng v n ph c v u t m r ng s n xu t kinh doanh c a Công ty c ng là c thù chung c a các doanh nghi p s n xu t kinh doanh thu c thú y.

Quy mô s n xu t và công ngh ch a áp ng c nhu c u th tr ng y t i m n ng T ng tr ng kinh t , s c mua c a ng i dân t ng cao i v i các s n ph m gia súc gia c m và th y s n.

Khi Vi t Nam gia nh p các kh i kinh t , các hi p c qu c t song ph ng, a ph ng nh AFTA, WTO t o i u ki n cho Công ty m r ng th tr ng, ng th i s n ph m nh p kh u t các n c khác c ng s thâm nh p vào Vi t Nam t o áp l c c nh tranh r t l n i v i Công ty.

Bên c nh ó hi n nay các n c nh p kh u ngành hàng th y s n ang t ra các hàng rào k thu t m i, ki m đ ch ch t ch và th ng xuyên ban hành các tiêu chu n m i i u ó có th s nh h ng t i th tr ng tiêu th u ra c a Công ty là thu c thú y ph c v cho ngành th y s n do v y Công ty ã ch ng có các bi n pháp thích ng và ón u v i tình hình m i trên th tr ng u ra c a mình c th ã t i n hành th ng xuyên v nâng cao ch t l ng các s n ph m thu c thú y, c i t i n quy trình s n xu t phù h p tiêu chu n và t i n hành nghi n c u và l p k ho ch xây d ng nhà máy s n xu t thu c thú y t tiêu chu n GMP m b o các tiêu chu n v ch t l ng thu c thú y cho th y s n nh m làm sao ki m soát c an toàn v sinh ch t l ng hàng th y s n t khâu nuôi nguyên li u t i khâu thành ph m gi uy tín, v th cho các doanh nghi p th y s n là b n hàng c a Công ty c ng nh áp ng c các nhu c u c a th tr ng nh p kh u s n ph m th y s n và nâng cao kh n ng c nh tranh, hi u qu ho t ng c a Công ty trong i u ki n h i nh p v i n n kinh t Qu c t .

8. V th c a Công ty so v i các doanh nghi p khác trong c ùng ngành

8.1 V th c a Công ty trong ngành

Trong l nh v c thu c thú y và thu c th y s n, Công ty là n v hàng u trong l nh v c thu c thú y - thu c th y s n hi n t i so các n v liên doanh nu c ngoài, các n v 100 v n n c ngoài công ty là m t trong top 10 n v c ng i tiêu dùng bình ch n là “**Hàng Vi t nam Ch t l ng Cao**” vào n m 2005. i u ó ã t o ra s t n nhi m r t cao i v i các nhà nông; bên c nh ó Công ty ã c các t ch c có uy tín trong và ngoài n c ch ng nh n, t ng th ng m t s thành tích tiêu bi u:

- Gi i c u vàng ch t l ng cao phù h p tiêu chu n n m 2007
- Gi i th ng Hàng Vi t Nam Ch t L ng Cao 3 n m li n t 2005 - 2007.
- Gi i th ng Cúp vàng Th ng hi u và nhãn hi u n m 2005.
- Gi i th ng Ch t l ng Vi t Nam n m 1998.
- Gi i th ng Doanh nghi p làm n hi u qu BSCL 3 n m li n (1997-2000).
- Gi i th ng ch t l ng vàng H i ch thành t u KT-TM-DL Ti n Giang 2005.
- 9 huy ch ng vàng, 3 gi i th ng Bông lúa vàng và nhi u b ng khen t i các k H i ch Nông nghi p C n Th t n m 1993 - 2006.
- t ch ng nh n ISO 9001:2000 do DNV c p t n m 2002 cho n nay.

V i ph ng châm “**T t c v i ch t l ng s n ph m, v i l i ích khách hàng, v i uy tín và s phát tri n c a công ty**”, Công ty không ng ng c i ti n qui trình s n xu t nh m a ra nh ng s n ph m ch t l ng cao, giá thành phù h p, c ng nh cung cách ph c v khách hàng chuyên nghi p, t n tình, chu áo.

8.2 Tri n v ng phát tri n c a ngành

Thu c thú y b o v th y h i s n, gia súc, gia c m g n li n v i s phát tri n c a ngành nông nghi p nói chung và ch n nuôi gia súc gia c m, th y s n nói riêng.

➤ Thu c thú y cho ngành th y s n:

Ngành th y s n c xác nh là m t trong nh ng ngành kinh t m i nh n c a Qu c gia. Theo s li u ã công b c a T ng C c Th ng kê, GDP c a ngành Thu s n giai o n 1995 - 2003 t ng t 6.664 t ng lên 24.125 t ng. Trong các ho t ng c a ngành, khai thác h i s n gi v trí r t quan tr ng. S n l ng khai thác h i s n trong 10 n m g n ây t ng liên t c v i t c t ng bình quân h ng n m kho ng 7,7% (giai o n 1991 - 1995) và 10% (giai o n 1996 - 2003). Nuôi tr ng thu s n ang ngày càng có vai trò quan tr ng h n khai thác h i s n c v s n l ng, ch t l ng c ng nh tính ch ng trong s n xu t. i u này t t y u đ n s chuy n i v c c u s n xu t - ang đ n chuy n t s n xu t mang n ng tính nông nghi p sang s n xu t kinh doanh theo h ng công nghi p hoá, u tiên phát tri n các ho t ng kinh t m i nh n, em l i hi u qu kinh t cao.

Cùng v i v i c gia nh p WTO mang l i nhi u thu n l i cho các doanh nghi p th y s n, N m 2006 c ánh d u b ng c t m c m i v xu t kh u th y s n v i v i c t con s 3,4 t USD, góp 8,6% trong t ng kim ng ch xu t kh u chung c a c n c.

N m 2006 c ng là n m ngành th y s n s n xu t ra m t s n l ng th y s n cao nh t t tr c n nay. Ng ng 3,5 tri u t n ó v t qua và v ích k ho ch tr c m t tháng t con s x p x 3,7 tri u t n khi h t n m, trong ó s n l ng th y s n nuôi tr ng qua ng ng 1,5 tri u t n và t x p x 1,7 tri u t n c n m. Nh ng con s ch

tiêu chí yêu cầu nêu trên của ngành thủy sản năm 2006 cho thấy kết quả của quá trình tăng trưởng nhanh, đặc biệt là năm 2000, khi xuất khẩu thủy sản vượt qua giá trị 1 tỷ USD/năm.

Năm 2007, kim ngạch xuất khẩu thủy sản Việt Nam đạt 3,75 tỷ USD, tăng gần 12% so với năm ngoái, đưa Việt Nam trở thành một trong 10 nước xuất khẩu thủy sản lớn nhất thế giới. Đây là ngành đang chiếm tới 8,6% tổng kim ngạch xuất khẩu của nước. Tốc độ phát triển Xuất khẩu thủy sản rất lớn và tiềm năng phát triển thêm càng rõ ràng.

Xuất khẩu thủy sản Việt Nam khá vững chắc và hiện đang giữ vị trí một trong 10 nước có giá trị thủy sản xuất khẩu hàng đầu thế giới và nằm trong nhóm 4 ngành hàng có giá trị xuất khẩu hàng đầu 3 tỷ USD của Việt Nam năm 2007.

Theo dự báo của Bộ Công Thương, năm 2008 xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng cao, với mức tăng dự kiến khoảng 13% so với năm 2007, đạt giá trị khoảng 4,25 tỷ USD.

Thị trường xuất khẩu chủ yếu của ngành thủy sản Việt Nam trong năm 2008 vẫn là Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, EU. Tuy nhiên trong thời gian tới, ngành cần sớm tìm kiếm và đa dạng hóa các thị trường đặc biệt các nước ASEAN, Trung Quốc và các nước Đông Âu. Theo đánh giá của các chuyên gia, nhu cầu nhập khẩu thủy sản trên thị trường ngày càng tăng cao, và cần chú ý cho hàng thu nhập Việt Nam vào những thị trường lớn trên thế giới cũng như trong nước, thị trường EU nhập khẩu khoảng 34 tỷ USD hàng thu nhập năm nay, thị trường Mỹ khoảng 12 tỷ USD/năm.

Diện tích nuôi trồng thủy sản Việt Nam tăng đáng kể qua các năm thể hiện qua các số liệu trong bảng sau

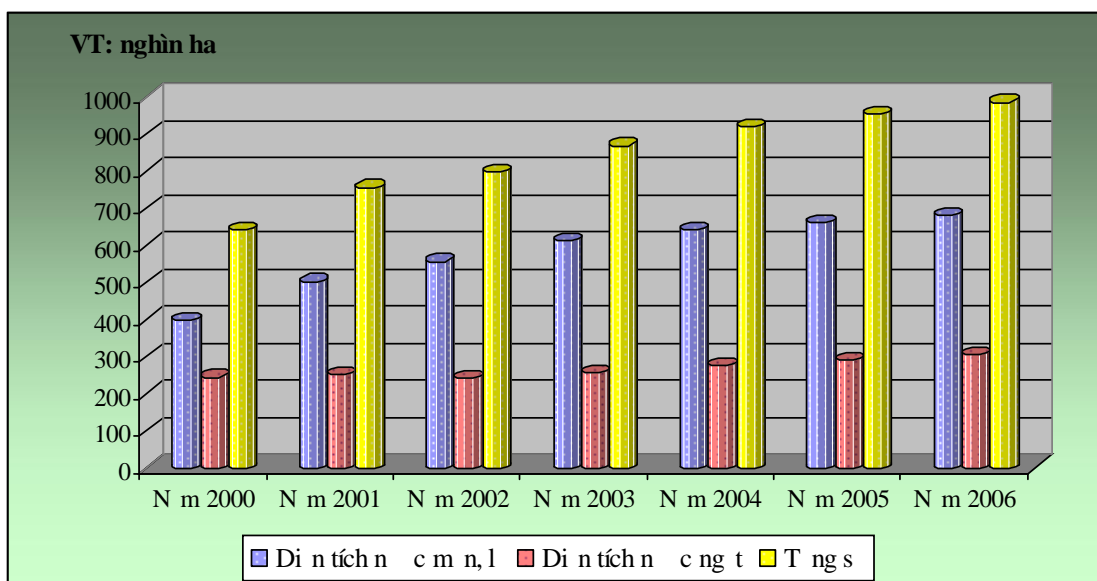
n v : Nghìn ha

Diện tích mặt nước nuôi trồng thủy sản qua các năm.							
Khoảng	Năm 2000	Năm 2001	Năm 2002	Năm 2003	Năm 2004	Năm 2005	Năm 2006
1. Diện tích nước mặt, l	397,1	502,2	556,1	612,8	642,3	661,0	679,2
Nuôi cá	50,0	24,7	14,3	13,1	11,2	10,1	16,6
Nuôi tôm	324,1	454,9	509,6	574,9	598,0	528,3	530,9
Nuôi hươu và thú săn khác	22,5	22,4	31,9	24,5	32,7	122,2	131,4
m, nuôi gia súc thú săn	0,5	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3

Diện tích mặt nước nuôi trồng thủy sản qua các năm.							
Khoản mục	N m 2000	N m 2001	N m 2002	N m 2003	N m 2004	N m 2005	N m 2006
2. Diện tích nước ngọt	244,8	253,0	241,6	254,8	277,8	291,6	305,2
Nuôi cá	225,4	228,9	232,3	245,9	267,4	281,7	294,8
Nuôi tôm	16,4	21,8	6,6	5,5	6,4	4,9	5,5
Nuôi h nh p và thủy sản khác	2,2	0,5	0,4	1,0	1,1	1,6	1,5
m, nuôi gi ng thủy sản	0,8	1,8	2,3	2,4	2,9	3,5	3,4
Tổng	641,9	755,2	797,7	867,6	920,1	952,6	984,4

Nguồn: Tổng cục thống kê

Biểu đồ thể hiện diện tích nuôi trồng thủy sản qua các năm



T số liệu trên ta thấy tổng diện tích nuôi trồng thủy sản nước ta tăng nhanh qua các năm giai đoạn 2000 – năm 2006: Năm 2001 là 17,65%, năm 2002 tăng so với năm 2001 là 5,63%; năm 2003 tăng so với năm 2002 là 8,76%; năm 2004 tăng so với năm 2003 là 6,05%; năm 2005 tăng so với năm 2004 là 3,53%; và năm 2006 tăng so với năm 2005 là 3,34%. Trong các năm giai đoạn 2000 – 2004 diện tích nuôi trồng thủy sản gia tăng rất nhanh là do sự y m nh khai thác sử dụng tài nguyên mặt nước các khu vực nước ngọt và khu vực nước mặn, lợ và tìm t s a ph ng ã t i n hành th c hi n chuy n i c c u cây tr ng, v t nuôi, chuy n m t ph n di n tích tr ng lúa hi u qu th p sang nuôi cá, tôm sú k t qu là ã chuy n i c trên 377.000 ha t, trong ó có

346.700 ha lúa kém hi u qu , sang NTTS. ây là di n tích ru ng úng tr ng c y lúa m t v b p bênh, n ng su t th p; t tr ng cói, làm mu i kém hi u qu và t cát, t hoang hóa... nay chuy n sang NTTS cho hi u qu kinh t cao. Các i t ng nuôi chính là tôm n c l (nguyên li u xu t kh u ch l c), tôm càng xanh, nhuy n th , cá tra và cá basa, cá rô phi...; phát tri n mô hình nuôi tôm trên cát khu v c mi n Trung c nhân r ng; phong trào nuôi cá l ng bè các t nh phía Nam phát tri n m nh, bên c nh ó do s gia t ng r t l n nhu c u v th y s n trong n c và xu t kh u c bi t trong b i c nh h i nh p ngày càng sâu r ng v i Qu c t và khu v c.

Giai o n ti p theo t n m 2004 n nay di n tích nuôi tr ng th y s n t ng lên m t cách b n v ng và v i t c t ng v a ph i là do các a ph ng trong n c ã t p trung nâng cao v i c u t nuôi tr ng theo chi u sâu ó là áp d ng công ngh hi n i, quy trình nuôi tr ng khép kín, khoa h c nh m áp ng nhu c u ngày kh t khe c a các th tr ng m i nh Châu âu, M ... và gi m chi phí s n xu t, h giá thành áp ng nhu c u c nh tranh trên th tr ng.

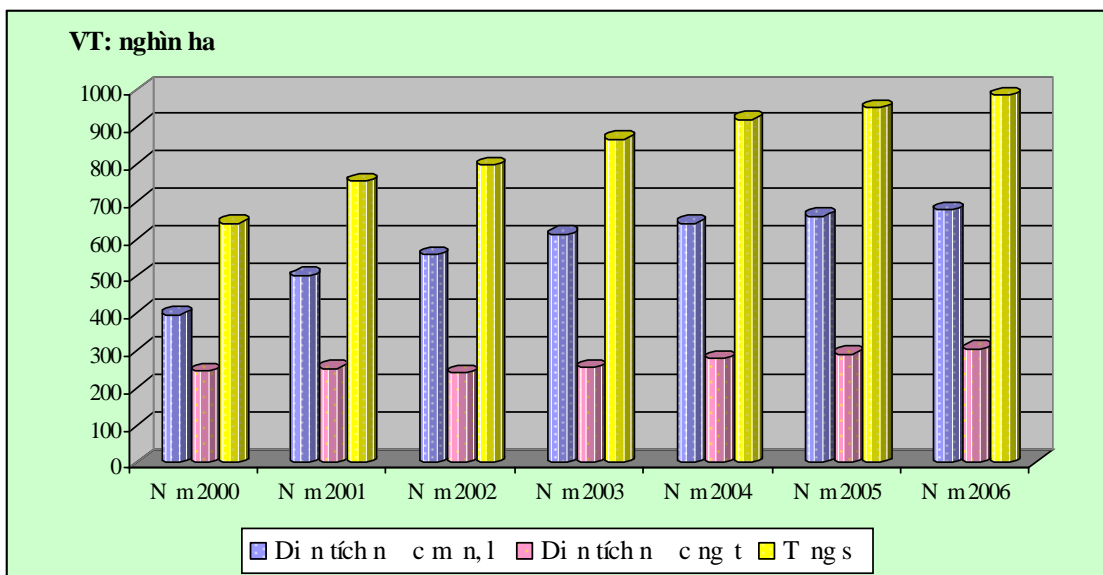
S n l ng khai thác và nuôi tr ng thu s n qua các n m

n v : nghìn t n

Kho n m c	N m 2000	N m 2001	N m 2002	N m 2003	N m 2004	N m 2005	N m 2006
Khai thác	1.660,9	1.724,8	1.802,6	1.856,1	1.940,0	1.987,9	2.001,7
Nuôi tr ng	589,6	709,9	844,8	1.003,1	1.202,5	1.478,0	1.694,2
T ng s	2.250,5	2.434,7	2.647,4	2.859,2	3.142,5	3.465,9	3.695,9

Ngu n: T ng c th ng kê

Bi u th hi n s n l ng khai thác và nuôi tr ng th y s n qua các n m



T s li u trên ta th y s n l ñng th y s n trong c n c giai o n 2000 – 2006 gia t ñng t 2.250,5 nghìn t n n m 2000 lên 3.695,9 nghìn t n n m 2006 v i t l t ñng 164,23%; trong ó khu v c nuôi tr ñng th y s n gia t ñng lên 2,87 l n t 589,6 nghìn t n n m 2000 lên 1.694,2 nghìn t n n m 2006 v i t l t ñng bình quân hàng n m là 19,26% ây là m t t l t ñng khá l n và chi m t tr ñng ngày càng l n trong t ñng s n l ñng khai thác và nuôi tr ñng hàng n m c a n c ta so v i s n l ñng th y s n khai thác, n u nh ñ n m 2000 s n l ñng nuôi tr ñng th y s n ch chi m 26,20% trong t ñng s n l ñng th y s n nuôi tr ñng và khai thác n m 2000 thì t l ó gia t ñng l n l t các n m 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 là 29,16%, 31,91%, 35,08%, 38,27%, 42,64%, 45,83%. T tr ñng s n l ñng th y s n nuôi tr ñng gia t ñng hàng n m th hi n s chuy n d ch c c u i kèm v i ó c h i m ra i v i ngành thu c thú y trong l nh v c th y s n là r t l n và t i m n ñng.

Th t ñng Chính ph v a phê duy t Quy ho ch t ñng th phát tri n ngành thu s n n n m 2010 và nh h ñng n n m 2020.

Phát tri n ngành thu s n thành m t ngành s n xu t hàng hoá l n, có n ñng su t, ch t l ñng và kh n ñng c nh tranh cao, có c c u s n ph m a d ñng, áp ñng nhu c u tiêu dùng ngày càng t ñng trong n c, ñng th i y m nh xu t kh u, t i p t c gi v ñng là ngành có kim ñng ch xu t kh u cao và có t tr ñng GDP áng k trong các ngành nông, lâm, ñng nghi p trong các n m t i.

Song song ó, phát tri n ngành th y s n nhanh và b n v ñng trên c s khai thác, s d ñng t t m i t i m n ñng v t ai, m t n c và lao ñng, y m nh công nghi p hoá, hi n i hoá; áp d ñng nhanh các t i n b khoa h c - công ngh vào s n xu t; t i p t c chuy n d ch c c u các ngành ngh s n xu t, kinh doanh, có c c u h p lý gi a khai thác v i nuôi tr ñng, g n s n xu t v i ch bi n, tiêu th s n ph m và b o v môi tr ñng sinh thái.

n n m 2020, t i p t c phát huy l i th v t i m n ñng, trên c s công nghi p hoá, hi n i hoá, phát tri n các vùng s n xu t t p trung g n v i phát tri n công nghi p ch bi n và d ch v ñng cá, hình thành các trung tâm ngh cá l n t i m t s vùng tr ñng i m ven bi n và ñng b ñng Nam B ; a d ñng hóa c c u s n ph m th y s n ch bi n, ñng th i phát tri n s n xu t m t s lo i s n ph m ch l c mang tính c tr ñng c a thu s n Vi t Nam, có giá tr và s c c nh tranh cao chi m l nh th tr ñng xu t kh u, gi v ñng là ngành có kim ñng ch xu t kh u cao; ñng th i v i phát tri n khai thác xa b h p lý, n nh khai thác vùng ven b , phát tri n m nh nuôi tr ñng thu s n, a d ñng hình th c nuôi và c c u gi ñng nuôi, nh t là nuôi trên bi n, nh m khai thác t i m n ñng còn l n, gi i quy t v i c làm lao ñng nông thôn ven bi n, có thu nh p n nh, góp ph n quan tr ñng b o v ngu n l i thu s n, b o v môi tr ñng sinh thái ven bi n b n v ñng, ñng th i là ngu n cung c p ch y u nguyên li u cho xu t kh u.

Ph n u trong th i k 2006 – 2010, s n l ng t ng v i t c bình quân 3,8%/n m, giá tr kim ng ch xu t kh u th y s n t ng v i t c bình quân 10,63%/n m, lao ng ngh cá t ng bình quân 3%/n m. T ng s n l ng th y s n n n m 2010 s t 3,5 - 4 tri u t n, trong ó: s n l ng nuôi tr ng t 2 tri u t n, s n l ng khai thác h i s n t 1,5 - 1,8 tri u t n và s n l ng khai thác n i a t 0,2 tri u t n. Giá tr kim ng ch xu t kh u n m 2010 s t 4 t USD. S lao ng ngh cá n m 2010 s t 4,7 tri u ng i.

M t khác, theo nh h ng phát tri n n n kinh t trong giai o n 2006-2010 c a B Công Nghi p, ngành ch b i n th y h i s n n m trong nhóm 11 ngành công nghi p m i nh n.

V t m nhìn dài h n ngành th y s n, theo phê duy t Th t ng trong “ á n phát tri n và ng d ng công ngh sinh h c th y trong l nh v c th y s n n n m 2010” v i t ng v n ngân sách 500 t ng. Theo ó, m c tiêu n n m 2020, á công ngh sinh h c th y s n Vi t Nam t trình tiên ti n trong khu v c.

S phát tri n nhanh c a ngành th y s n cùng v i vi c i m i cách th c ch m sóc nuôi tr ng th y s n c a nhà nông là th tr ng khá t i m n ng cho ngành thu c thú y th y s n phát tri n.

Thu c thú y cho gia súc, gia c m:

Ngành ch n nuôi c a th gi i nói chung và Vi t Nam nói riêng h u h t gia súc, gia c m c nuôi d i hai hình th c là nuôi h gia ình và nuôi trang tr i. Theo s li u th ng kê n m 2006 c n c có 113.730 trang tr i trong ó t p trung nhi u nh t là ng b ng sông C u Long v i s trang tr i là 54.425 trang tr i t i p n là ông nam B có 16.867 trang tr i; ng b ng sông H ng có s trang tr i ng th 3 v i s l ng là 13.863 trang tr i t i p n là các khu v c khác c th hi n c th qua s li u d i áy.

S trang tr i phân theo khu v c

n v : Trang tr i

Khu v c	N m 2000	N m 2001	N m 2002	N m 2003	N m 2004	N m 2005	N m 2006
ng b ng sông H ng	1.646	1.834	1.939	5.031	8.131	9.637	13.863
ông B c	2.793	3.201	3.210	4.859	4.984	5.473	4.704
Tây B c	282	135	163	367	400	395	522
B c Trung B	4.084	3.013	3.216	4.842	5.882	6.706	6.756
Duyên h i Nam Trung B	3.122	2.904	2.943	6.509	6.936	7.138	7.808

Khu v c	N m 2000	N m 2001	N m 2002	N m 2003	N m 2004	N m 2005	N m 2006
Tây Nguyên	3.589	6.035	6.223	6.650	9.450	9.623	8.785
ông Nam B	9.586	12.705	12.126	14.938	18.921	18.808	16.867
ng b ng sông C u Long	31.967	31.190	31.967	42.945	56.128	56.582	54.425
C n c	57.069	61.017	61.787	86.141	110.832	114.362	113.730

Ngu n: T ng c c th ng kê

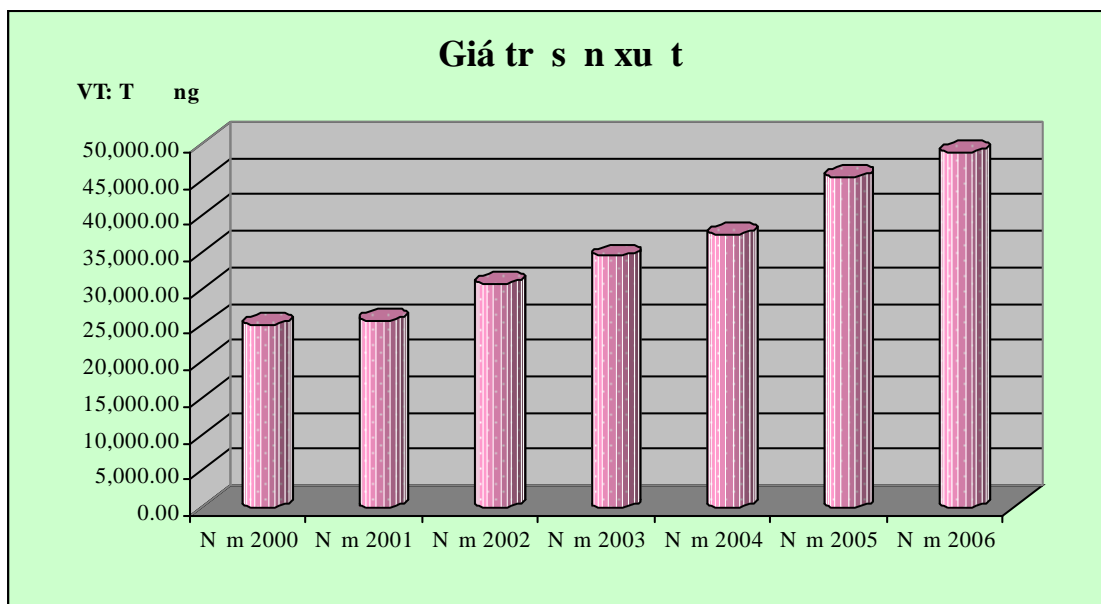
Nhìn chung, ngành ch n nuôi gia súc, gia c m c a các vùng trong c n c phát tri n m nh c v s l ng và ch t l ng. K thu t nghi n c u con gi ng, nâng cao ch t l ng và hi u qu v t nuôi không ng ng c i thi n, tính n n m 2006 c n c có 38,1 tri u con gia súc và gia c m trong ó àn trâu có 2,9 tri u con b ng n m 2005; àn bò có 6,5 tri u con t ng 17,5% so v i n m 2005; àn l n có 2,7 tri u con, ng a 87.000 con; gia c m có s l ng là 214,6 tri u con; àn dê, c u là 1,53 tri u con t ng 16,07% so v i n m 2005.

Giá tr s n xu t ngành ch n nuôi qua các n m

n v tính: T ng

Ch tiêu	N m 2000	N m 2001	N m 2002	N m 2003	N m 2004	N m 2005	N m 2006
Giá tr s n xu t	24.960,2	25.501,4	30.574,8	34.456,6	37.343,6	45.225,6	48.654,5

Ngu n: T ng c c th ng kê



Ngành ch n nuôi theo qui mô công nghi p không ng ng gia t ng, t o i u ki n cho ngành s n xu t thu c thú y c a vùng ông Nam B ngày càng phát tri n.

8.3 ánh giá v s phù h p nh h ng phát tri n c a Công ty

nh h ng phát tri n Công ty v dài h n v n duy trì ngành s n xu t kinh doanh chính là thu c thú y. ây là ngành có t c phát tri n cùng v i s i m i ngành nông nghi p theo xu h ng d ch chuy n t tr ng tr t sang ch n nuôi. Khi ngành ch n nuôi chuy n t t phát sang quy mô công nghi p v i s áp d ng các khoa h c k thu t trong ch n nuôi cùng v i v i c các h nông dân có ý th c h n trong v i c b o v , phòng tránh d ch b nh cho gia súc, gia c m. Bên c nh ó cùng v i xu h ng h i nh p vào n n kinh t Qu c t trong i u ki n Vi t Nam ã là thành viên c a t ch c th ng m i th gi i WTO v i c tìm hi u và tham gia vào các th tr ng trong khu v c ASEAN và các th tr ng khác trên Th gi i tr lên d dàng và thu n l i h n. Công ty tin t ng r ng nh h ng phát tri n c a Công ty v l nh v c thu c thú y là phù h p v i xu th c a c a n n kinh t ; th tr ng tiêu th s n ph m c a Công ty s ngày càng m r ng và t ng nhanh trong th i gian t i.

9. Chính sách i v i ng i lao ng

9.1 S l ng ng i lao ng trong công ty

T i th i i m 31/12/2007, t ng s lao ng c a Công ty là 111 ng i.

Lo i lao ng	S l ng (Ng i)	T l (%)
Phân theo trình h c v n		
Trình i h c	23	20,72 %
Trung c p và Cao ng	22	19,82 %
Công nhân k thu t, trình s c p	66	59,46 %
Phân lo i theo i t ng lao ng		
Lao ng tr c ti p	53	47,75 %
Lao ng gián ti p	58	52,25 %
T ng c ng	111	100%

Ngu n: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y

9.2 Chính sách ào t o, l ng th ng, tr c p

a. Ch làm v i c

Ng i lao ng trong công ty u có h p ng lao ng theo úng lu t lao ng v à c h ng y các ch theo quy nh hi n hành c a pháp lu t v Lu t lao ng và các kho n tr c p, th ng, c óng b o hi m y t , b o hi m xã h i...

Công ty thường xuyên quan tâm các thi nghiệm kỹ thuật môi trường làm việc cho người lao động, thực hiện nghiêm túc công tác an toàn và bảo vệ lao động. Hàng năm công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ; phân loại lao động, sắp xếp hợp lý, thực hiện các biện pháp phòng chống bệnh nghề nghiệp, thực hiện y tế dự phòng và vệ sinh lao động.

Công ty ghi quy tắc kỷ luật các chế độ khác về vệ sinh lao động như chế độ nâng lift, nâng bả, chế độ làm việc thay thế, chế độ nghỉ hưu và chế độ làm việc cho cán bộ công nhân viên... Bên cạnh đó, công ty luôn quan tâm giúp đỡ các gia đình có hoàn cảnh khó khăn...

Số giờ làm việc của người lao động trong Công ty trong tuần 47 giờ. Công ty làm việc theo ca 2 ca, mỗi ca 7 giờ. Ngày làm việc 8 giờ được chia thành hai ca, riêng ngày thứ bảy làm việc 7 giờ.

Hợp đồng lao động thông thường ký theo trình: 1-2 tháng thử việc, kế tiếp 6 tháng, kế tiếp 1 năm, dài hạn.

b. Chính sách tuyển dụng, đào tạo

Nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý nhân lực, trong những năm qua phát triển của Công ty, Công ty chú trọng tuyển dụng và đào tạo nhân lực:

- Xây dựng kế hoạch đào tạo, phát triển nguồn nhân lực về mọi mặt, về số lượng, chất lượng. Xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật chuyên môn, nghiệp vụ, đội ngũ công nhân kỹ thuật có tay nghề cao, lao động văn phòng, chuyên gia, kỹ sư, kỹ thuật viên, nhân viên;
- Xây dựng chế độ đãi ngộ, thu hút, sử dụng và đãi ngộ thích hợp về vệ sinh chuyên gia trình độ cao. Công ty đầu tư tài chính, các loại hình thưởng, chế độ đãi ngộ đãi ngộ, chế độ đãi ngộ và tiếp cận thông tin, thông tin về kỹ thuật, môi trường làm việc, các hoạt động chuyên môn và đào tạo sinh hoạt cho đội ngũ trí thức, chuyên gia, nhân tài để nâng cao trình độ chuyên môn và kỹ năng cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty;
- Hàng năm tổ chức tuyển dụng và hỗ trợ kinh phí thích đáng cho cán bộ công nhân viên có thành tích, trình độ phát triển tốt và nguyện vọng gắn bó lâu dài với công ty để đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn.
- Kì n toàn bộ máy chuyên môn nghiệp vụ theo hướng tinh gọn, sắp xếp biên chế theo chức năng nhiệm vụ đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh;
- Tuyển dụng công nhân viên theo quy định thông qua hình thức thi tuyển có quy chế rõ ràng, không tuyển dụng thông qua giới thiệu;
- Mở rộng các chế độ Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế và các chế độ khác về vệ sinh lao động. Thực hiện ký kết hợp đồng lao động với mọi thành viên trong Công ty, tổ chức ký kết hợp đồng lao động tập thể giữa lãnh đạo Công ty và Công đoàn Công ty để bảo vệ quyền lợi cho người lao động.

c. Trang thi t b lao ng

Công ty trang b y thi t b ph c v cho cán b công nhân viên làm vi c. Hàng n m có t ch c h c t p công tác b o h và an toàn cho t ng cán b công nhân viên, mua s m y trang thi t b c n thi t.

d. Chính sách l ng

Chính sách tr l ng: Công ty tr l ng theo th i gian trên c s n ng xu t lao ng và hi u qu công vi c. Công ty xây d ng thang b ng l ng riêng phù h p v i các quy nh c a Nhà n c và v i c i m ho t ng s n xu t kinh doanh c a n v , v trí, chuyên môn c a t ng ng i lao ng.

L ng ngoài gi : Trong quá trình làm vi c n v c ng tính l ng ngoài gi cho các b công nhân viên theo úng quy nh c a Nhà n c và quy ch c a Công ty.

Chính sách xét t ng l ng: Xét t ng l ng cho cán b công nhân viên theo úng quy nh c a nhà n c.

e. Chính sách khen th ng

Nh m khuy n khích ng viên cán b công nhân viên trong Công ty gia t ng hi u qu làm vi c, Công ty có chính sách th ng đ a trên nguyên t c g n k t v i hi u qu và k t qu th c hi n nhi m v s n xu t kinh doanh. Công ty c ng có ch khen th ng i v i nh ng cá nhân và t p th có sáng ki n trong c i ti n ph ng pháp làm vi c, có thành tích ch ng tiêu c c, lãng phí. Hàng n m u đ a theo tiêu chu n xét thi ua c a Công ty và c H i ng thi ua khen th ng Công ty xét duy t

f. Ch phúc l i

Công ty có chính sách phúc l i h p lý i v i ng i lao ng, hàng n m Công ty u óng và th c hi n y các ch theo quy nh c a nhà n c v BHYT, BHXH và ngh phép cho các cán b công nhân viên trong doanh nghi p.

10. Chính sách c t c

Theo chi n l c phát tri n c a Công ty trong nh ng n m t i, Công ty luôn t m c tiêu tr c t c n m sau cao h n n m tr c; Chính sách phân ph i c t c s do H QT ngh và c HC thông qua qua đ a trên k ho ch kinh doanh và l i nhu n c a Công ty.

B ng 7: Theo báo cáo k ho ch phát tri n Công ty giai o n 2008 – 2010, T l chia c t c n m tr c và k ho ch các n m sau nh sau:

Ch tiêu	N m 2006	N m 2007	K ho ch		
			N m 2008	N m 2009	N m 2010
C t c	13%	13%	15%	17%	20%

Ngu n: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y

11. Tình hình tài chính

11.1 Trích khấu hao tài sản cố định (TSCĐ)

Tài sản cố định được khấu hao theo phương pháp khấu hao thẳng theo nguyên giá tài sản cố định theo thời gian sử dụng tính, phù hợp với Quyết định số 206/2003/QĐ/BTC ngày 12/12/2003 của Bộ trưởng Bộ Tài chính và ban hành chi quản lý, sử dụng và trích khấu hao TSCĐ.

TT	Tài sản	Thời gian khấu hao
1	Nhà xưởng, vật kiến trúc	10 - 20 năm
2	Máy móc, thiết bị	5 - 10 năm
3	Phong tài sản văn phòng	6 - 12 năm
4	Thiết bị, vật dụng phòng và dụng cụ quản lý	0,5 - 2 năm

Nguồn: Công ty Cổ phần Dịch vụ Cai Lậy

11.2 Mức lương bình quân

Đơn vị tính: đồng/người/tháng

Năm	2006	2007
Mức lương bình quân	1.305.000	1.549.850
Thu nhập bình quân	1.400.000	1.641.095

Nguồn: Công ty Cổ phần Dịch vụ Cai Lậy

Qua bảng trên ta thấy mức lương và thu nhập bình quân của cán bộ công nhân viên Công ty trong những năm qua tăng dần theo từng năm, khoảng 1,5 triệu đồng/người/tháng. Đây là mức lương trung bình so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành và trên cùng địa bàn. Trong những năm tiếp theo cùng với sự phát triển của Công ty, mức sống của người lao động sẽ không ngừng cải thiện và nâng cao.

11.3 Thanh toán các khoản nợ

Căn cứ vào các báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2006, 2007 Công ty đã thanh toán đúng hạn và đầy đủ các khoản nợ; không phát sinh các khoản nợ quá hạn.

11.4 Các khoản phải nộp theo luật

Công ty thực hiện nghiêm túc việc nộp các khoản thuế và các khoản phải nộp khác theo đúng quy định của Nhà nước.

S d các kho n ph i n p Nhà n c

n v tính: ng

TT	Ch tiêu	31/12/2006	31/12/2007	31/03/2008
1	Thu giá tr gia t ng	42.465.868	55.895.835	123.324.151
2	Thu tiêu th c bi t	-	-	-
3	Thu xu t nh p kh u	-	-	-
4	Thu thu nh p doanh nghi p	21.780.000	36.955.687	36.955.687
5	Thu tài nguyên	-	-	-
6	Ti n thuê t, thu nhà t	-	-	10.221.084
7	Các lo i thu khác	3.000.000	-	767.645
	T ng s	67.245.868	92.851.522	171.268.567

Ngu n: BCTC ã ki m toán n m 2006, 2007 và BCTC Quý I/2008 ch a ki m toán MEKOVET

11.5 Trích l p các qu theo lu t nh

Công ty trích l p các qu d a trên i u l Công ty và Ngh quy t i h i c ông hàng n m c a Công ty nh m m c ích tài tr cho các d án tái s n xu t, m b o an toàn tài chính, n nh s n xu t, nâng cao t ng b c i s ng c a cán b công nhân viên trong nghi p....S d các qu qua các n m nh sau:

n v tính: ng

TT	Kho n m c	31/12/2006	31/12/2007	Quý I/2008
1	Qu u t phát tri n	624.121.806	1.061.326.493	55.869.977
2	Qu d phòng tài chính	192.438.289	192.438.289	10.670.333
3	Qu khen th ng phúc l i	136.478.986	56.351.361	79.459.642
4	L i nhu n ch a phân ph i	-	768.082.809	353.076.950
	T ng s	953.039.081	2.078.198.952	499.076.902

Ngu n: BCTC ã ki m toán n m 2006, 2007 và BCTC Quý I/2008 ch a ki m toán MEKOVET

11.6 T ng d n vay

T ng d n vay c a Công ty t i th i i m 31/12/2007 là 4.759.849.600 ng trong ó vay ng n h n ngân hàng 4.519.849.600 ng, huy ng trong CB CNV 40.000.000 ng có tr lãi và vay dài h n là 200.000.000 ng, chi ti t c th hi n trong b ng sau:

STT	H p ng vay	Ngân hàng	M c ích vay	Lãi su t	S d n 31/12/2007 (ng)
I	Vay ngắn hạn				
1	S 70357	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	169.849.600
2	S 70367	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	250.000.000
3	S 70396	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	250.000.000
4	S 70402	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	350.000.000
5	S 70426	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	500.000.000
6	S 70433	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	250.000.000
7	S 70451	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	600.000.000
8	S 70466	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	180.000.000
9	S 70489	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,94	300.000.000
10	S 70515	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,97	350.000.000
11	S 75023	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,97	100.000.000
12	S 70562	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,97	300.000.000
13	S 70572	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,97	100.000.000
14	S 70560	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,97	120.000.000
15	S 70562/01	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,97	200.000.000
16	S 70562/02	Công Th ng Ti n Giang	V n l u ng	0,95	500.000.000
		T ng c ng			4.519.849.600
II	Vay trung và dài hạn				
01	S 77061	Công Th ng Ti n Giang	Mua nhà t	1,00	200.000.000
		T ng c ng			200.000.000

Nguồn: Báo cáo Tài chính ã kì m toán n m 2006, 2007 MEKOVET

Các khoản vay của Công ty từ Công ty thanh toán ứng hạn, không có khoản quá hạn nào tính đến thời điểm 31/12/2007.

f. Tình hình công nợ hiện nay

Đến thời điểm 31/03/2008 tổng khoản phải thu của Công ty là 12.798.054.548 đồng, tổng nợ phải trả là 11.408.341.410 đồng, cụ thể như sau:

Bảng: Các khoản phải thu tại thời điểm cuối năm 2006, cuối năm 2007, và 31/03/2008

Đơn vị tính: đồng

TT	Khoản mục	31/12/2006	31/12/2007	31/3/2008
I	Các khoản phải thu ngắn hạn	6.855.874.265	10.183.006.742	12.798.054.548
1	Phải thu khách hàng	6.193.028.327	9.756.672.335	11.404.140.469
2	Trợ cấp cho người bán	48.090.000	-	401.123.781
3	Phải thu nội bộ ngắn hạn	248.268.265	226.425.332	721.667.989
4	Phải thu theo tiến độ KH hợp đồng XD	-	-	-
5	Các khoản phải thu khác	397.671.480	231.092.882	302.306.116
6	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(31.183.807)	(31.183.807)	(31.183.807)
II	Các khoản phải thu dài hạn	-	-	-
	Tổng cộng	6.855.874.265	10.183.006.742	12.798.054.548

Nguồn: BCTC đã kiểm toán năm 2006, 2007 và BCTC Quý I/2008 của kiểm toán viên MEKOVET

Công ty không có các khoản phải thu quá hạn nào.

B ng: Các kho n n ph i tr t i th i i m cu i n m 2006, cu i n m 2007 , và 31/03/2008

n v tính: ng

TT	Kho n m c	31/12/2006	31/12/2007	31/3/2008
I	N ng n h n	6.584.992.322	10.389.910.706	9.749.841.410
1	Vay và n ng n h n	4.000.000.000	4.559.849.600	4.990.000.000
2	Ph i tr ng i bán	1.076.838.486	3.137.386.671	3.223.945.341
3	Ng i mua tr ti n tr c	3.712.349	20.461.480	38.990.294
4	Thu và kho n ph i n p Nhà n c	67.245.868	92.851.522	171.268.567
5	Ph i tr ng i lao ng	144.980.394	-	10.650.000
6	Chi phí ph i tr	11.854.080	-	-
7	Ph i tr n i b	-	-	-
8	Ph i tr theo ti n KH h p ng XD	-	-	-
9	Ph i tr ph i n p ng n h n khác	1.280.361.145	2.579.361.433	1.314.987.208
10	D phòng ph i tr ng n h n	-	-	-
II	N dài h n	520.138.069	367.127.104	1.658.500.000
1	Ph i tr dài h n ng i bán	-	-	-
2	Ph i tr dài h n n i b	-	-	-
3	Ph i tr dài h n khác	-	-	-
4	Vay và n dài h n	380.332.000	358.500.000	1.658.500.000
5	Thu thu nh p hoãn l i ph i tr	-	-	-
6	D phòng tr c p m t vi c làm	139.806.069	8.627.104	-
7	D phòng ph i tr dài h n	-	-	-
	T ng c ng	7.105.130.391	10.757.037.810	11.408.341.410

Ngu n: BCTC ã ki m toán n m 2006, 2007 và BCTC Quý I/2008 ch ã ki m toán c ã MEKOVET

Công ty không có các kho n n ph i tr quá h n nào.

11.7 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ số cơ bản của Công ty qua các năm 2006, 2007 và 03 tháng đầu năm 2008 có thể nhìn trong bảng thống kê sau:

Chỉ tiêu	Năm 2006	Năm 2007	Quý I/2008
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,77	1,37	1,89
(TSL / Nợ ngắn hạn)			
Hệ số thanh toán nhanh (lần):	1,18	1,01	1,52
(TSL - Hàng tồn kho) / Nợ ngắn hạn			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số N / Tổng tài sản bình quân	0,54	0,60	0,52
Hệ số N / Vốn chủ sở hữu bình quân	1,19	1,52	1,09
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	3,35	4,42	1,30
(Giá trị hàng bán / Hàng tồn kho bình quân)			
Doanh thu thu nhập / Tổng tài sản bình quân	1,72	1,62	0,36
4. Hệ số về khả năng sinh lợi			
Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	3,34%	3,07%	3,90%
Lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu bình quân	11,75%	11,97%	3,24%
Lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản	5,75%	4,97%	1,42%
Lợi nhuận trước thuế / Doanh thu thuần	3,81%	4,56%	4,82%
5. Chỉ tiêu liên quan đến cổ phiếu (*)			
- Thu nhập trên mỗi cổ phiếu (EPS) (VN / Cổ phiếu)	1.497	1.536	282
- Giá trị sổ sách của mỗi cổ phiếu (VN / Cổ phiếu)	11.633	14.044	10.420
<i>Ghi chú:</i> Mệnh giá: 10.000 VNĐ / cổ phiếu			
* Chỉ tiêu này được tính trên số lượng cổ phiếu thông thường lưu hành.			

Nguồn: BCTC đã kiểm toán năm 2006, 2007 và BCTC Quý I/2008 chưa kiểm toán của MEKOVET

12. H i ng qu n tr , Ban giám c, Ban ki m soát, K toán tr ng

▣ H i ng qu n tr

H i ng qu n tr g m 05 thành viên:

Ông Tr n V n Sê	- Ch t ch H QT
Ông ng Minh Ti n	- y viên
Ông H V n Thùy	- U viên
Ông Nguy n Nh H i	- U viên
Ông Tr n Hoàng S n	- U viên

LÝ L CH TRÍCH NGANG C A CÁC THÀNH VIÊN H I NG QU N TR

❖ Ông Tr n V n Sê

- Ch c v hi n t i:	Ch t ch H i ng qu n tr kiêm T ng Giám c
- Ch c v ang n m gi các t ch c khác:	Không
- Gi i tính:	Nam
- Ngày sinh:	03/07/1957
- Qu c t ch:	Vi t Nam
- CMND s :	310683786 c p ngày 12/02/2003 t i CA Ti n Giang
- Quê quán:	Xã M Ph c Tây, Huy n Cai L y, Ti n Giang
- a ch th ng trú:	20 ng Lý Th ng Ki t, Ph ng 5, TP M Tho, Ti n Giang
- Trình chuyên môn:	C nhâ n kinh t , C nhâ n Lu t
- Quá trình công tác:	
1983-1985	Cán b nghiê n c u - Ban Nông nghi p T nh y Ti n Giang
1985-1986	Phó tr ng ti u ban qu n lý - ki m tra - Ban NN T nh y TG
1986-1989	Chuyên viên- Ban kinh t T nh y Ti n Giang
1989-1992	Chuyên viên - Ban kinh t Huy n y Cai L y
1992-1994	Chuyên viên - V n phòng Huy n y Cai L y
1994	Phó Tr ng phòng- Phòng kinh t Huy n Cai L y
1995- 2002	Giám c- Công ty ch n nuôi thú y Cai L y
2003- nay	T ng Giám c kiêm Ch t ch H QT – Công ty C ph n D c Thú y Cai L y
- S c ph n n m gi :	50.000 c ph n
Trong ó: S h u cá nhâ n	50.000 c ph n
- S c ph n n m gi c a nh ng ng i có liên quan:	Không

- Các kho n n i v i công ty: Không
- Quy n l i mâu thu n v i Công ty: Không
- L i ích liên quan n t ch c niêm y t: Không

❖ Ông Nguy n Nh H i

- Ch c v hi n t i: y viên H i ng qu n tr
- Ch c v ang n m gi các t ch c khác: Chuyên viên u t cao c p (Công ty CP Vincom)
- Gi i tính: Nam
- Ngày sinh: 25-07-1977
- Qu c t ch: Vi t Nam
- CMND s : 011751905 ngày c p: 10-03-1997 n i c p: Công an TP Hà n i
- Quê quán: c ng - c Th - Hà T nh
- a ch th ng trú: S 05 ngõ 34 ng Nguy n Ng c N i, Thanh Xuân, Hà n i
- Trình chuyên môn: C nhân kinh t
- Quá trình công tác:
 - T T9/1999-T9/2003: Kì m toán viên cao c p-Công ty Kì m toán Vi t Nam (VACO)
 - T T10/2003-T6/2004: Kì m soát tài chính - Công ty K thu t D ch v Xây d ng Vi t Úc
 - T T7/2004-T11/2006: Kì m soát tài chính - D án Danida – Napa (an M ch)
 - T T12/2006-T6/2007: Phó Giám c - Công ty C ph n Hoá ch t Tân Long
 - T T6/2007 – nay: Chuyên viên u t cao c p - Công ty c ph n Vincom
- S c ph n n m gi : 40.000 c ph n
- S c ph n n m gi c a nh ng ng i có liên quan: Không
- Các kho n n i v i công ty: Không
- Quy n l i mâu thu n v i Công ty: Không
- L i ích liên quan n t ch c niêm y t: Không

❖ Ông Tr n Hoàng S n

- Ch c v hi n t i: y viên H QT - K toán tr ng
- Ch c v ang n m gi các t ch c khác: Không
- Gi i tính: Nam
- Ngày sinh: 15/4/1972
- Qu c t ch: Vi t Nam
- CMND s : 310927156 c p ngày 29/12/2003 t i CA Tì n Giang
- Quê quán: Th Xã Gò Công, T nh Tì n Giang
- a ch th ng trú: p Phú H ng, Xã Long Khánh, Huy n Cai L y, Tì n Giang
- Trình chuyên môn: C nhân kinh t
- Quá trình công tác:
 - 1992- 2002 Nhân viên k toán- Công ty ch n nuôi thú y Cai L y
 - 2003-2005 Phó phòng k toán- Công ty c ph n D c Thú y Cai L y
 - 2006- nay K toán tr ng - Công ty c ph n D c Thú y Cai L y
- S c ph n n m gi : 50.800 c ph n
- S c ph n n m gi c a nh ng ng i có liên quan: Không
- Các kho n n i v i công ty: Không
- Quy n l i mâu thu n v i Công ty: Không
- L i ích liên quan n t ch c niêm y t: Không

❖ Ông H V n Thùy

- Chức vụ hiện tại: y viên H QT công ty
- Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác: Ch DNTN In C u Tre
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 18/11/1969
- Quốc tịch: Việt Nam
- CMND số : 024282956 cấp ngày 28/7/2004 tại CA Tp. H Chí Minh
- Quê quán: An Hưng 1, Xã M An, Huyện Mỹ Thuận, Tỉnh Vĩnh Long.
- Địa chỉ thường trú: 41/24 Lu Bán Bích, Phường Hiệp Tân, Quận Tân Phú, TP.H Chí Minh
- Trình độ chuyên môn: C nhân kinh tế
- Quá trình công tác:
 - 1990 - 2000 Nhân viên - Công ty B chế糖 - S L TB & XH
 - 2001 - 2004 Trợ lý Xưởng - Xưởng bao bì 21
 - 2005 - nay Chủ doanh nghiệp - DNTN in C u Tre
- Số vốn nắm giữ : 40.000 cổ phần
- Số vốn nắm giữ cá nhân có liên quan: Không
- Các khoản nợ vì công ty: Không
- Quy định mâu thuẫn vì Công ty: Không
- Lợi ích liên quan nội bộ của công ty: Không

❖ Ông Ông Minh Ti n

- Chức vụ hiện tại: Phó chủ tịch HĐQT, Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh
- Chức vụ đang nắm giữ các chức khác: Không
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 10/07/1969
- Quốc tịch: Việt Nam
- CMND số: 310751769 cấp ngày 28/07/2004 tại Công an Tiền Giang
- Quê quán: Xã Mỹ Phước Tây, Huyện Cai Lậy, Tỉnh Tiền Giang
- Địa chỉ thường trú: ấp Cù Đưa, Xã Mỹ Phước Tây, Huyện Cai Lậy, Tỉnh Tiền Giang
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế; Cử nhân Luật
- Quá trình công tác:
 - 1989 Kế toán trưởng- Trại thú y Cai Lậy
 - 1990-1994 Nhân viên kế toán- Công ty chăn nuôi thú y Cai Lậy
 - 1995-2002 Kế toán trưởng- Công ty chăn nuôi thú y Cai Lậy
 - 2003-2005 Kế toán trưởng- Công ty sản phẩm thú y Cai Lậy
 - 2006-nay Trưởng phòng Kế hoạch- Kinh doanh- Công ty sản phẩm thú y Cai Lậy
- Số vốn nắm giữ: 55.000 cổ phần
- Số vốn nắm giữ cá nhân có liên quan: Không
- Các khoản nợ vì công ty: Không
- Quy định mâu thuẫn vì Công ty: Không
- Lợi ích liên quan đến chức nhiệm vụ: Không

Ban ki m soát

Ban ki m soát g m 03 thành viên :

Ông Vi Chí Th nh - Tr ng Ban ki m soát

Ông Tr ng Tr n Trúc - y viên

Bà Nguy n Th Kim Vân - U viên

LÝ L CH TRÍCH NGANG C A CÁC THÀNH VIÊN BAN KI M SOÁT

❖ Ông Vi Chí Th nh

- Ch c v hi n t i: Tr ng Ban ki m soát Công ty
- Ch c v ang n m gi các t ch c khác: Tr ng Phòng TCDN - S Tài chính t nh Ti n Giang
- Gi i tính: Nam
- Ngày sinh: 01/06/1951
- Qu c t ch: Vi t Nam
- CMND s : 310716679 c p ngày 16/05/2007 t i Công an Ti n Giang
- Quê quán: Kh i Xuân - Huy n Thanh Ba - T nh Phú Th
- a ch th ng trú: S 70A - p 3b – Xã o Th nh – TP M Tho - Ti n Giang
- Trình chuyên môn: i h c Tài chính - K toán, i h c Hành chính
- Quá trình công tác:
 - 1969- 1976 B i thu c n v Ti u oàn 5 Trung oàn 24
 - 1977- 1979 Chuyên viên S Tài chính t nh Ti n Giang
 - 1980- nay Tr ng phòng TCDN - S Tài chính t nh Ti n Giang
- S c ph n n m gi : 800 c ph n
- S c ph n n m gi c a nh ng ng i có liên quan: Không
- Các kho n n i v i công ty: Không
- Quy n l i mâu thu n v i Công ty: Không
- L i ích liên quan n t ch c niêm y t: Không

❖ Bà Nguyễn Thị Kim Vân

- Chức vụ hiện tại: Thành viên BKS - Trưởng phòng kiểm tra chất lượng
- Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác: Không
- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 09/03/1963
- Quốc tịch: Việt Nam
- CMND số: 310321879 cấp ngày 06/5/1979 tại CA Tân Giang
- Quê quán: Xã Long Trung, Huyện Cai Lậy, Tỉnh Tiền Giang
- Địa chỉ thường trú: 21/81 Khu 4 Thới Trăn Cai Lậy, Tiền Giang
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hoá
- Quá trình công tác:
 - 1987 -1990 CB.CNV - XNLH Địa phương Tân Giang
 - 1990- 2001 Phó phòng Kế toán - Công ty CP địa phương thú y Cai Lậy
 - 2002- 2007 Trưởng phòng Kế toán - CTCP địa phương thú y Cai Lậy
 - 2007- nay TP kiểm tra chất lượng - CTCP địa phương thú y Cai Lậy
- Số vốn nắm giữ: 7.000 cổ phần
- Số vốn nắm giữ cá nhân liên quan: Không
- Các khoản nợ vì công ty: Không
- Quy định mâu thuẫn với Công ty: Không
- Lợi ích liên quan đến chức nhiệm vụ: Không

❖ Ông Trương Trọng Trúc

- Chức vụ hiện tại: Thành viên Ban kiểm soát Công ty
- Chức vụ đang nắm giữ các tổ chức khác: Giám đốc Công ty TNHH T&P
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 30/04/1966
- Quốc tịch: Việt Nam
- CMND số: 310631001 cấp ngày 22/10/2004, Công an Tân Giang

- Quê quán: Tân H i ô ng - Châu Thành - Ti n Giang
- ách th ng trú: 195/1 Lê V n Ph m – P.6 - M Tho - Ti n Giang
- Trình chuyên môn: Trung c p c khí
- Quá trình công tác:
 - 1995-2005 Ch c s s n xu t Nam Long
 - 2006-nay Giám c Công ty TNHH T&P
- S c ph n n m gi : 33.000 c ph n
- S c ph n n m gi c a nh ng ng i có liên quan: Không
- Các kho n n i v i công ty: Không
- Quy n l i mâu thu n v i Công ty: Không
- L i ích liên quan n t ch c niêm y t: Không

Ban i u hành

Ban Giám c g m 01 thành viên:

Ông Tr n V n Sê - T ng Giám c (ã trình bày trên)

K toán tr ng

Ông Tr n Hoàng S n - K toán Tr ng (ã trình bày trên)

13. Tài s n (Nh ng nhà x ng, tài s n thu c s h u c a Công ty)

13.1 B t ng s n

Danh m c b t ng s n Công ty ang qu n lý g m:

Kho n m c	ách	Di n tích	Ghi chú
V n phòng làm vi c	560 Qu c l 1 – Khu 5 – TT Cai L y - Ti n Giang	146,21 m ²	t mua
Khu s n xu t	Khu 5 – TT Cai L y - Ti n Giang	20.049,70 m ²	t thuê; H n thuê 01/01/2046
V n phòng giao d ch	26 p B c - Ph ng 5 – TP m Tho - Ti n Giang	71,20 m ²	t thuê; H n thuê 17/10/2048

Ngu n: Báo cáo Tài chính ã k i m toán n m 2006, 2007 MEKOVET

13.2. Tài s n c nh h u hình t i th i i m 31/12/2007

n v tính: ng

Ch tiêu	Nhà x ng, v t ki n trúc	Máy móc, thi t b	Ph ng ti n v n t i	Quy n s d ng t	T ng
I. Nguyên giá					
T i ngày 1/1/2007	2,210,939,414	1,638,683,270	966,096,515	-	4,815,719,199
T ng trong n m	427,327,221	321,499,243	185,521,762	1,462,100,000	2,396,448,226
Thanh lý, nh ng bán	-	43,110,063	-	-	43,110,063
T i ngày 31/12/2007	2,638,266,635	1,917,072,450	1,151,618,277	1,462,100,000	7,169,057,362
II. Giá tr hao mòn l y k					
T i ngày 1/1/2007	1,557,541,949	1,401,462,545	521,096,516	-	3,480,101,010
Trích kh u hao trong n m	58,880,805	116,342,465	121,458,914	-	296,682,183
Thanh lý, nh ng bán	-	43,110,063	-	-	43,110,063
T i ngày 31/12/2007	1,616,422,754	1,474,694,947	642,555,430	-	3,733,673,130
III. Giá tr còn l i					
1. T i ngày 31/12/2006	653,397,465	237,220,725	444,999,999	-	1,335,618,189
2. T i ngày 31/12/2007	1,021,843,882	442,377,504	509,062,847	1,462,100,000	3,435,384,232

Ngu n: Báo cáo Tài chính ã ki m toán n m 2006, 2007 MEKOVET

13.3. Tài s n c nh vô hình t i th i i m 31/12/2007

n v tính: ng

Ch tiêu	Chi phí chuy n giao QTSX	Chi phí c p phép s n xu t	T ng s
1. Nguyên giá			
T i ngày 1/1/2007	-	50.400.000	50.400.000
T ng trong n m	150.000.000	-	150.000.000
Thanh lý, nh ng bán	-	-	-
T i ngày 31/12/2007	150.000.000	50.400.000	200.400.000
2. Giá tr hao mòn l y k			
T i ngày 1/1/2007	-	-	-
Kh u hao trong n m	-	10.080.000	10.080.000
Gi m do thanh lý, nh ng bán	-	-	-
T i ngày 31/12/2007	-	10.080.000	10.080.000
3. Giá tr còn l i			
T i ngày 31/12/2006	-	50.400.000	50.400.000
T i ngày 31/12/2007	150.000.000	40.320.000	190.320.000

Ngu n: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y

14. K ho ch doanh thu l i nhu n t 2008 n 2010

14.1 K ho ch l i nhu n và c t c

Và v i gi nh tình hình kinh t xã h i không có bi n ng b t th ng, Công ty c th hóa nh h ng phát tri n qua các ch tiêu c th trong b ng k ho ch sau:

STT	Ch tiêu	N m 2008	N m 2009	N m 2010
1	V n ch s h u (tri u ng)	15.000	25.000	35.000
2	Doanh thu thu n (tri u ng)	38.000	50.000	60.000
3	L i nhu n tr c thu (tri u ng)	2.800	5.100	8.500
4	L i nhu n sau thu (LNST, tri u ng)	2.240	4.080	6.120
5	T l LNST/Doanh thu thu n (%)	5,89	8,16	10,20
6	T l LNST/V n ch s h u (%)	14,93	16,32	17,49
7	T l c t c (%)	15	17	20
8	C t c/l c ph n (ng)	1.500	1.700	2.000

Ngu n: Công ty C ph n D c Thú y Cai L y

14.2 C n c t c k h o c h l i n h u n v à c t c t r ê n

a. C n c t ì n h h ì n h k ì n h t v m ô

T c t n g t r ñ g GDP trung bình hàng n m c a c n c k h o n g t 7,5 n 8,5%, Chính ph ñ r a m c t i e u t n g t r ñ g GDP n m 2008 là 9%. C ù n g v i s p h á t t r i n c a n n k ì n h t s c ó t á c n g t í c h c c n s p h á t t r i n c a c á c n g à n h n g n ó i c h u n g v à n g à n h s n x u t k ì n h d o a n h t h u c t h ú y c a C ô n g t y n ó i r i ê n g.

n v t ì n h: %

Ch tiêu	N m 2004	N m 2005	N m 2006	N m 2007	D báo 2008
GDP	7,7	8,43	8,17	8,5	9

Ngành nông nghi p v n là ngành chi m v trí ch o c a n n k ì n h t c n c n ó i c h u n g, k h u v c n g b n g S ô n g C u L o n g n ó i r i ê n g n ê n r t c s q u a n t â m v à h n g n h i u u ã i c a C h ì n h p h . T h e o x u h n g d c h c h u y n t t r ñ g t r t s a n g c h n n u ô i t r o n g n g à n h n ô n g n h i p v à n h t là n u ô i t r ñ g t h y s n là t i n C ô n g t y m r n g t h t r ñ g, n g h i ê n c u p h á t t r i n s n p h m m i á p n g n h u c u c a c a m t t h t r ñ g y t i m n n g t r o n g t h i g i a n t i.

b. C n c n n g l c C ô n g t y

Q u a p h â n t í c h t ì n h h ì n h t h t r ñ g c n g n h n n g l c c a C ô n g t y, M E K O V E T h o à n t o à n t ì n t n g v à o k h n g h o à n t h à n h k h o c h l i n h u n v à c t c t c h o g i a i o a n t i d a t r ê n n h c n c s a u:

- ✚ C n c v à o k h o c h m r n g t h t r ñ g t i e u t h c a d o a n h n g h i p v à p h á t t r i n m n g l i k h á c h h à n g.
- ✚ C n c v à o k h o c h u t n g h i ê n c u v à p h á t t r i n c á c s n p h m m i c a d o a n h n g h i p n h m a r a c á c s n p h m c ó c h t l n g t t v à c ó k h n n g c n h t r a n h v giá v i c á c s n p h m c ù n g l o i t r ê n t h t r ñ g.
- ✚ C n c v à o k h o c h d o a n h t h u v à l i n h u n t h u c t c á c s n p h m c h l c c a C ô n g t y là t h u c t h ú y d ù n g c h o g i a s ú c, g i a c m v n ã c ó c h n g v n g c h c t r ê n t h t r ñ g v à t n h ó m c á c s n p h m t h u c t h ú y d ù n g c h o t h y s n v i t c t n g r t n h a n h v d o a n h t h u v à l i n h u n q u a h a i n m 2006 v à 2007 t r c m t t h t r ñ g y t i m n n g n à y.
- ✚ C n c v à o k h o c h m r n g u t x â y d n g n h à m á y s n x u t t h u c t h ú y t t i e u c h u n G M P - W H O.

t c c á c m c t i e u t r o n g k h o c h s n x u t k ì n h d o a n h t n m 2008 - 2010, C ô n g t y x â y d n g m t l o t c á c b i n p h á p v à k h o c h k ì n h d o a n h c n c t r ê n t ì n h h ì n h t c t v à n n g l c s n x u t k ì n h d o a n h c á c s n p h m v à d c h v c a C ô n g t y t n m 2007, c t h n h s a u:

- T i p t c g i v n g t h t r ñ g v à t h p h n h i n c ó, c u n g n g y n h u c u t h u c t h ú y;

- Cung ứng sản phẩm ra các thị trường hiện hành và chú trọng, tăng cường năng lực sản xuất, nghiên cứu cải tiến sản phẩm đáp ứng nhu cầu cho các thị trường nuôi gia súc, gia cầm công nghiệp.
- Ủy nhiệm vị chức năng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm chính là thị trường thú y dùng cho lĩnh vực thú y sản.
- Tiến hành đầu tư dự án xây dựng nhà máy sản xuất thú y đạt tiêu chuẩn GMP

Các Thông tin về dự án chủ yếu tiến hành đầu tư xây dựng nhà máy HQT và HC Thông qua

Tên dự án: Dự án xây dựng Nhà máy sản xuất thú y đạt tiêu chuẩn GMP WHO tại khu 5 TT Cai Lậy huyện Cai Lậy tỉnh Tiền Giang.

*** Mục đích XD**

- Nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường Việt Nam và khu vực
- Nhà máy cũ không còn đáp ứng yêu cầu phát triển mở rộng của Công ty.
- Nâng cao chất lượng sản phẩm phù hợp yêu cầu phát triển ngành chăn nuôi.

*** Tiến độ xây dựng**

Năm 2008 làm hoàn tất các công việc chủ yếu như :

- + Mặt tiền
- + Lắp khung sắt thi công
- + Thu hút lao động nhà cung cấp
- + Huy động vốn đầu tư XD

*** Qui mô và công suất**

- Diện tích xây dựng: Hiện tại diện tích quy hoạch đất 2 ha có vị trí tại Khu 5 TT Cai Lậy nay thuộc Quận 11 A thu nhập gia thông và diện tích XD Nhà máy, vị trí này công ty đã được UBND Huyện Cai Lậy chấp thuận cho tiến hành XD, do đó công ty chọn vị trí XD tại địa điểm nêu trên.

Diện tích nhà máy tính 3.000 m², các công trình phụ trợ như văn phòng làm việc, kho hàng ... khuôn viên chung quanh 7.000 m², phần còn lại 10.000 m² công ty dự kiến sử dụng vào mục đích liên doanh liên kết mở công ty khác xây dựng nhà máy sản xuất thực phẩm cho tôm, cá và vật nuôi kỹ thuật có phòng sản xuất nhà máy chế biến gia công hàng thủ công mỹ nghệ ...

Công suất: Với thị trường tiêu thụ hiện hành và phục vụ xuất khẩu ra các nước trong khu vực, nhà máy tính công suất phải đáp ứng nhu cầu cho thị trường về công suất sản lượng sản xuất hàng năm.

- Mở rộng hàng và mở SX các trên 200 m² hàng công ty đang có phép sản xuất

- i u ki n s n xu t t t c các lo i s n ph m theo qui nh nh : dây chuy n s n xu t thu c n c d ng tiêm: Dây chuy n thu c tiêm d ng b t; Dây chuy n thu c u ng và thu c còn l i; Dây chuy n thu c B t pha tiêm.

S n l ng: Thu c n c: 100.000 lít /n m

Thu c b t: 100 t n/n m

*** V n ngu n v n**

T ng v n d ki n là 60 t chia ra nh sau:

N m 2008-2009: 20 t xây d ng giai o n 1: Chuy n s n xu t thu c n c tiêm

N m 2010: 20 t xây d ng giai o n 2: Chuy n s n xu t thu c b t

N m 2011: 20 t hoàn ch nh các công o n còn l i.

*** Hình th c thi công**

Công ty ch n hình th c thi công xây d ng m i trên di n tích còn tr ng, khi xây d ng hoàn ch nh tỉ n hành a vào s d ng cho nên vì c xây d ng không làm nh h ng n vì c t ch c s n xu t kinh doanh bình th ng c a Công ty.

Công ty ang m i nhà th u xây d ng Trung qu c có kinh nghi m xây d ng các nhà máy GMP t i Trung Qu c và Vi t Nam tỉ n hành kh o sát và l p thi t k

*** Hi u qu c tính t sau n m 2009**

Doanh Thu : T ng 30-40 % do có thêm th m nh c nh tranh ó là tiêu chu n GMP; Các n v s n xu t nh hi n không c phép s n xu t nên s l ng nhà s n xu t ít h n , c tính còn trên d i 10 nhà máy s n xu t thu c thú y trong khi ó hi n t i trên 150.

L i nhu n: Theo tính toán c a Công ty d ki n sau n m 2009 nh sau:

- Nâng giá bán s n ph m hi n có 20% làm t ng l i nhu n 6 t
- Kh u tr chi phí ho t ng nhà máy 10% là 3 t
- Doanh s t ng 30- 40% làm t ng l i nhu n là 3 t
- T ng c ng là 6 t l i nhu n t ng thêm/n m.

*** Kh n ng phát tri n**

C n c tình hình ch n nuôi và s li u th ng k nhu c u ch n nuôi gia súc, gia c m, tôm cá trong nh ng n m k ti p và nhu c u th c ph m cu c n c, vì c phát tri n ch n nuôi là m t t t y u khách quang và phù h p à phát tri n kinh t xã h i cho nên kh n ng nâng s n l ng s n ph m s n xu t là i u hoàn toàn kh thi i v i công ty CP D c thú y Cai L y.

D ki n Công ty có t c t ng tr ng sau khi hoàn ch nh nhà máy ph i t 10% t c doanh s t ng 5-10 t n m d n theo l i nhu n t ng 1-1,5 t n m cho n khi doanh s công ty t 180 t n m.

15. ánh giá c a t ch c t v n v k ho ch l i nhu n và c t c

D i góc c a t ch c t v n, Công ty C ph n Ch ng khoán Qu c gia ã thu th p các thông tin, ti n hành các nghiên c u phân tích và ánh giá c n thi t v ho t ng kinh doanh c a Công ty C ph n D c Thú y Cai L y c ng nh l nh v c kinh doanh mà Công ty ang ho t ng.

Nh ng n m g n ây, n n kinh t Vi t Nam t ng tr ng n nh v i t c trên 8%/n m, vi c Vi t Nam là thành viên chính th c c a t ch c th ng m i th gi i WTO và cùng v i s ki n Vi t Nam c b u làm y viên không th ng tr c c a H i ng B o an Liên H p Qu c nhi m k 2008 - 2009 ã và ang góp ph n a kinh t n c ta phát tri n m nh m , cùng v i s phát tri n c a các ngành kinh t nhu c u v các s n ph m th c ph m c ng c t ng lên áng k . Tri n v ng c a ngành ch n nuôi, th y s n nói chung và l nh v c s n xu t thu c trong l nh v c này c a doanh nghi p nói riêng c ánh giá là r t kh quan. C n c vào t c t ng tr ng kinh t , c bi t là t c t ng tr ng c a các ngành nông nghi p, d c ph m, chúng tôi nh n th y r ng nhu c u thu c b o v gia súc gia c m v à th y h i s n ngày càng cao. V i dân s trên 84 tri u ng i cùng v i c c u dân s tr và i s ng i b ph n nhân dân ngày càng c c i thi n. trong giai o n t i, nhu c u tiêu dùng c a ng i dân nói chung và các s n ph m ngành nông nghi p nói riêng s ngày càng t ng cao, t o i u ki n cho nhà nông phát tri n ch n nuôi, t ng c ng b o v v t nuôi là c h i l n cho Công ty m r ng th tr ng và kh ng nh th ng hi u.

V phía b n thân Công ty C ph n D c thú y Cai L y, n m b t c nhu c u c a th tr ng y ti m n ng và có xu h ng ngày càng t ng, Công ty ã ch ng l p k ho ch u t xây d ng “Nhà máy s n xu t thu c theo tiêu chu n xây d ng nhà máy s n xu t thu c t tiêu chu n GMP và đ ki n s ti n hành th c hi n t n m 2008”. Vi c tri n khai đ án xây d ng nhà máy m i này này h a h n em l i hi u qu v m t dài h n. Bên c nh ó công ty c ng ang ti n hành nghiên c u phát tri n m t s s n ph m m i t o nh thu c thú y cho gia súc, gia c m; thu c dùng cho th y s n nh m t o s n nh cho s n xu t nâng cao tính c nh tranh v à hi u qu kinh doanh. ây là nh ng h ng i úng trong phát tri n ho t ng kinh doanh c a Công ty cho th i gian t i, góp ph n nâng cao hi u qu ho t ng s n xu t kinh doanh.

MEKOVET ã xây d ng m t k ho ch l i nhu n và c t c c n c trên c s nghiên c u toàn di n các v n liên quan. Bên c nh ó, MEKOVET ang có m t b máy qu n lý trình cao, am hi u sâu s c l nh v c ho t ng c a công ty, ki ên nh v i nh h ng kinh doanh ra, ng th i h t s c c u th , n ng ng v à nh y bén v i n n kinh t th tr ng.

Vì những kết quả đã đạt được và bề dày kinh nghiệm hoạt động trong ngành, với hệ thống cơ sở vật chất và đội ngũ cán bộ công nhân viên lành nghề đã tạo cho Công ty có vị trí trong thị trường cung cấp thuốc thú y.

Trên cơ sở phân tích các tình trạng kinh tế qua các năm, nghiên cứu tình hình thị trường, các kế hoạch sản xuất kinh doanh cùng với năng lực và trách nhiệm của đội ngũ lãnh đạo của Công ty, nếu không có những biến động bất thường như hiện tại thì hoạt động của Công ty thì trong giai đoạn 2007 - 2009, Công ty sẽ phát triển và có thể vượt kế hoạch đề ra. Theo chúng tôi, kế hoạch kinh doanh và các tài sản của MEKOVET là có tính khả thi.

Chúng tôi cũng xin lưu ý rằng, các ý kiến nêu trên chỉ là dựa trên góc nhìn giá cả mà tính toán, dựa trên những cơ sở thông tin thu thập có tính chất và dựa trên lý thuyết tài chính kế toán mà không hàm ý báo giá thực tế của kế hoạch kinh doanh tính chi phí của những sản phẩm đã báo. Những xét này chỉ mang tính tham khảo vì nhà đầu tư khi tự mình ra quyết định.

16. Thông tin về những cam kết những chi phí của Công ty

Không có.

17. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cổ phiếu chào bán

Không có.

V. C PHÍ UNIÊM Y T

1. Loại cổ phiếu

Cổ phiếu phổ thông.

2. Mệnh giá

10.000 đồng/cổ phiếu.

3. Tổng số cổ phiếu niêm yết

1.000.000 cổ phiếu (Một triệu cổ phiếu)

4. Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng

Số lượng cổ phiếu của các công đồng sáng lập hạn chế chuyển nhượng trong vòng 03 năm kể từ ngày có Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hiện tại không còn.

Số lượng cổ phiếu của các công đồng là thành viên Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc và Kế toán trưởng đang nắm giữ tính đến thời điểm 13/06/2008 là 276.600 cổ phiếu. Số lượng cổ phiếu này bị hạn chế chuyển nhượng 100% trong vòng 06 tháng kể từ ngày niêm yết và 50% trong vòng 06 tháng tiếp theo kể từ ngày niêm yết.

S l ợng c ợp n c a các c ợng là thành viên H i ợng qu n tr , Ban Ki m soát, Ban Giám c và K ợ toán tr ợng cam k t n m gi trong vòng 06 tháng và 01 n m k t ợng ngày ni ợm y t nh sau:

TT	H và tên	Ch c v	S l ợng c ợp n ang n m gi	S l ợng CP cam k t n m gi trong vòng 06 tháng k t ợng ngày ni ợm y t	S l ợng CP cam k t n m gi trong vòng 01 n m k t ợng ngày ni ợm y t
1	Tr n V n Sê	Ch t ch H i ợng qu n tr kiêm T ợng Giám c	50.000	50.000	25.000
2	Ông Nguy n Nh H i	y viên H i ợng qu n tr	40.000	40.000	20.000
3	Tr n Hoàng S n	y viên H QT - K ợ toán tr ợng	50.800	50.800	25.400
4	H V n Thùy	y viên H i ợng qu n tr	40.000	40.000	20.000
5	ng Minh Ti n	Phó ch t ch H i ợng qu n tr	55.000	55.000	27.500
6	Vi Chí th nh	Tr ợng Ban ki m soát	800	800	400
7	Tr ợng Tr n Trúc	Thành viên Ban ki m soát	33.000	33.000	16.500
8	Nguy n Th Kim Vân	Thành viên Ban ki m soát	7.000	7.000	3.500
	T ợng c ợng		276.600	276.600	138.300

Ng u n: CTCP D c Thú y Cai L y

5. Phương pháp tính giá (Giá trị sổ sách)

❖ Thời điểm 31/12/2007 (Mệnh giá 10.000 /c phần)

$$\text{Giá trị sổ sách} = \frac{\text{Nợ n v n CSH – Nợ n kinh phí, qu khác}}{\text{Số phi u ang l u hành}} = \frac{7.021.847.591}{500.000} = \mathbf{14.044} \text{ ng}$$

❖ Thời điểm 31/03/2008 (Mệnh giá 10.000 /c phần)

$$\text{Giá trị sổ sách} = \frac{\text{Nợ n v n CSH – Nợ n kinh phí, qu khác}}{\text{Số phi u ang l u hành}} = \frac{10.419.617.260}{1.000.000} = \mathbf{10.420} \text{ ng}$$

6. Giá trị vốn góp ngoài

Hiện tại Công ty không quy định giá trị vốn góp ngoài của Công ty hiện tại.

Sau khi niêm yết tại Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, vốn góp ngoài của công ty hiện tại tuân theo quy định tại Quyết định số 238/2005/Q- TTg ngày 29/9/2005 của Thủ tướng Chính phủ và có thể tham gia cả bên ngoài vào Thị trường Chứng khoán Việt Nam, trong đó quy định các cá nhân ngoài mua, bán chứng khoán trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam có thể mua tối đa 49% tổng số chứng khoán giao dịch tại thị trường chứng khoán.

7. Các loại thuế có liên quan

✚ Thuế GTGT

Công ty áp dụng việc kê khai, tính thuế GTGT theo hình thức của Luật thuế hiện hành về mức thuế suất thuế giá trị gia tăng là 5% và 10%.

✚ Thuế thu nhập doanh nghiệp

Công ty và các chủ sở hữu thu nhập doanh nghiệp.

Công văn số 164/2003/N-CP của Chính phủ ngày 22/12/2003 quy định chi tiết thi hành Luật thuế TNDN;

Công văn số 128/2003/TT-BTC của Bộ tài chính ngày 22/12/2003 hướng dẫn thi hành Nghị định số 164/2003/N-CP ngày 22/12/2003;

Công văn số 134/2007/TT-BTC của Bộ tài chính ngày 23/11/2007 hướng dẫn thi hành Nghị định số 24/2007/N-CP ngày 14/02/2007 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật thuế TNDN;

Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai Lậy được thành lập theo quyết định số 4630 ngày 11/11/2002 của UBND tỉnh Tiền Giang, vì mục đích sản xuất kinh doanh

thu c thú y, thu c thú y th y s n, d ã ng ch t b ã sung, con gi ã ng ch n nuôi thu c l ã nh v c quy ã nh t i danh m c A ban hành kèm theo ngh ã nh s 164/2003/N -CP và có s l ã ng lao ã ng bình quân hàng n m trên 100 ng ã i nên c h ã ng u ã ã v thu TNDN nh sau:

1. **Thu s u t thu TNDN: 20%** (ã u 35, m c l, ã m a Ngh ã nh 164/2003/N -CP).
2. **Mi n thu TNDN 2 n m: n m 2003 – 2004** (ã u 36, m c l Ngh ã nh 164/2003/N -CP).
3. **c gi m 50% thu TNDN cho 5 n m ti p theo: n m 2005 – 2009** (ã u 36, m c 3 Ngh ã nh 164/2003/N -CP).

Ti n thuê t

Công ty thanh toán ti n thuê t c n c theo các h p ã ng thuê t:

➤ Theo h p ã ng thuê t s 333/H .T ã ng ày 30/03/2004 gi ã Công ty C ã ph n D c Thú y Cai L y và S Tài nguyên và Môi tr ã ng Ti n Giang v ã i c thuê khu t v ã i ã i ã tích là 20.049,70 m² t i khu 5, th tr n Cai L y, huy n Cai L y, t ã nh Ti n Giang. Ph ã ng th c tr ti n thuê t là tr 2 l ã n/n m; T ã ng s ti n n p hàng n m là 37.893.933 ã ng (Thay ã i giá t l ã n l), l ã n u n p 50% tr c ã ng ày 30/06 hàng n m; l ã n sau n p 50% còn l ã i tr c ã ng ày 15/12 hàng n m. Giá ti n thuê t là 1250 ã ng/m²/n m và giá ti n thuê t ã này s c ã i u ch ã nh theo khung giá t do UBND t ã nh quy ã nh.

➤ Theo h p ã ng thuê t s 1740/H .T ã ng ày 31/10/2007 gi ã Công ty C ã ph n D c Thú y Cai L y và y ban nhân dân t ã nh Ti n Giang v ã i c thuê khu t v ã i ã i ã tích là 71,2 m² t i s 26, ã ng p B c, ph ã ng 5, TP. M Tho, t ã nh Ti n Giang. Ph ã ng th c tr ti n thuê t là tr 2 l ã n/n m; T ã ng s ti n n p hàng n m là 2.990.400 ã ng, l ã n u n p 50% tr c ã ng ày 01/04 hàng n m; l ã n sau n p 50% còn l ã i tr c ã ng ày 01/10 hàng n m. Giá ti n thuê t là 42.000 ã ng/m²/n m và giá ti n thuê t ã này c ã n ã nh 05 n m, k t ã ng ày 01/01/2007 ã n ã ng ày 01/01/2012. H t th ã i h ã n trên, giá ti n thuê t c ã tính l ã i theo quy ã nh c a Ngh ã nh 142/2005/N -CP ã ng ày 14/11/2005 c a Chính ph v thu ti n thuê t, thuê m t n c

Các lo i thu khác

Công ty tuân th theo các Lu t thu ã i ã n hành c a ã n c C ã ng hoà Xã h ã i Ch ã ng h a Vi t Nam.

VI. CÁC I TÁC LIÊN QUAN N T NIÊM Y T

1. T ch c t v n

CÔNG TY C PH N CH NG KHOÁN QU C GIA

➤ **Tr s chính:**

Địa chỉ: Số 106 Phố Huế, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Số điện thoại: (84 - 04) 9 445 474 Fax: (84 - 04) 9 445 475

Email: nsihn@nsi.com.vn Website: www.nsi.com.vn

➤ **Chi nhánh:**

Địa chỉ: Số 16 - 18 Nam Khánh Nghĩa, Quận 1, Hồ Chí Minh

Số điện thoại: (84 - 08) 8 217 304 Fax: (84 - 08) 8 217 305

➤ **Phòng giao dịch:**

Địa chỉ: Số 18 Hoàn Kiếm, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Số điện thoại: (84 - 04) 9 743 883 Fax: (84 - 04) 9 744 075

2. T ch c ki m toán

CÔNG TY KI M TOÁN VÀ T V N TÀI CHÍNH – ACA GROUP

➤ **Tr s chính:**

Số 504, Tầng 5, Tòa nhà 17T7, Khu đô thị Trung Hòa – Nhân Chính, Thanh Xuân, Hà Nội, VN

Số điện thoại: (84 4) 2811 488 Fax: (84 4) 2811 499

VII. PH L C

1. **Ph l c I:** B n sao Gi y ch ng nh n ng ký kinh doanh
2. **Ph l c II:** i u l Công ty
3. **Ph l c III:** Quy t nh c a H C thông qua vi c Niêm y t c phi u
4. **Ph l c IV:** Cam k t n m gi c a thành viên H i ng Qu n tr , Ban Giám c, Ban ki m soát và K toán tr ng
5. **Ph l c V:** Danh sách ng i có liên quan n thành viên H i ng Qu n tr , Ban Giám c, Ban ki m soát và K toán tr ng
6. **Ph l c VI:** Báo cáo ki m toán 2006, 2007 và báo cáo tài chính Quý I/2008
7. **Ph l c VII:** Báo cáo ki m toán v n i u l cho giai o n t 01/01/2008 n 31/01/2008
8. **Ph l c VIII:** Gi y y quy n công b thông tin
9. **Ph l c IX:** S ng ký c ông
10. **Ph l c X:** Quy trình công b thông tin
11. **Ph l c XI:** Gi y Ch ng nh n c a Trung tâm L u ký ch ng khoán s ngày..... v vi c c phi u ng ký niêm y t ã ng ký l u ký t p trung
12. **Ph l c XII:** H p ng t v n Niêm y t
13. **Ph l c XIII:** Các tài li u liên quan n t t ng v n i u l tháng 01/2008

Ti n Giang, ngày 13 tháng 06 n m 2008

**CH KÝ C A CH T CH H I NG QU N TR , T NG GIÁM C, TR NG
BANKI M SOÁT VÀ K TOÁN TR NG**

I DI NT CH C NIEM Y T

CÔNG TY C PH N D C THÚ Y CAI L Y

CH T CH H I NG QU N TR
KIEM T NG GIÁM C

TR N V N SÊ

TR NG BAN KI M SOÁT

K TOÁN TR NG

VI CHÍ TH NH

TR N HOÀNG S N

I DI NT CH CT V N

CÔNG TY C PH N CH NG KHOÁN QU C GIA

CH T CH H I NG QU N TR